



Zavod USPEŠEN.SI

Delo z različnimi ranljivimi ciljnimi skupinami v času življenja s koronavirusom – strateško partnerstvo Mreža

Analizo pripravilo: Strateško partnerstvo Mreža
april 2021

Gradivo izraža mnenje avtorjev_ic in ne predstavlja uradnega stališča Ministrstva za javno upravo.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVO

Aktivnosti sofinancira Ministrstvo za javno upravo v okviru JR za razvoj in profesionalizacijo NVO in prostovoljstva 2019.



Vsebina

O strateškem partnerstvu Mreža	3
Vzorec	4
Analiza podatkov	10
Skupna analiza	10
Vprašanje: So se potrebe vaše ciljne skupine oziroma več teh v času življenja s koronavirusom spremenile?	10
Vprašanje: Ste izvajanje aktivnosti z vašo ciljno skupino oziroma z več temi prilagodili_e v času življenja s koronavirusom?	13
Vprašanje: Koliko uporabnikov in uporabnic vaših aktivnosti dosežete v primerjavi s časom pred koronavirusom?	16
Vprašanje: Ali v vaši organizaciji/instituciji pogrešate še kaj za učinkovito in kvalitetno izvajanje vaših aktivnosti v času življenja s koronavirusom?	20
Vprašanje: Bi nam želeli glede vašega delovanja ali potreb, izzivov ciljne skupine v času koronavirusa, sporočiti še kaj?	22
Povzetki ugotovitev po posamezni ranljivi ciljni skupini	24





O strateškem partnerstvu Mreža

Strateško partnerstvo »Mreža« sestavljajo **Mladinski center Dravinjske doline** iz Slovenskih Konjic, **Zavod Vozim** iz Celja ter **Društvo Novus**, **Zavod Uspešen.si** in **Andragoško društvo Univerza za III. življenjsko obdobje** iz Velenja.

Partnerstvo Mreža obravnava izziv socialne izključenosti različnih ranljivih skupin prebivalstva in rešuje izzive okolij delovanja partnerjev in posledično ostalih okolij (regionalni, nacionalni, evropski) po principu »delujemo lokalno in s povezovanjem učinkujemo globalno«. Družbeni izzivi, ki jih partnerstvo nagovarja, so:

- staranje prebivalstva z velikim tveganjem zdrsa v socialno izključenost,
- povečanje potrebe po storitvah socialnega varstva, psihosocialnih svetovanj in rehabilitacije,
- neaktivnost prebivalstva, predvsem dolgotrajno brezposelnih oseb in invalidov,
- nekonkurenčnost oseb iz ranljivih ciljnih skupin na trgu dela zaradi pomanjkanja delovnih izkušenj, specifičnih znanj, kompetenc in nefleksibilnosti,
- neenakost pri dostopu do kakovostnih socialnih storitev,
- uporaba alkohola in drog v prometu,
- diskriminacija na podlagi različnih osebnih okoliščin.

Partnerstvo Mreža zastavljene izzive na eni strani rešuje z razvojem novih oblik in nadgradnjo obstoječih modelov in programov za povečanje vključenosti in opolnomočenja različnih ranljivih skupin ter njihovo aktivacijo in udejstvovanje v okolju, na drugi strani pa preko krepitve in opolnomočenja zaposlenih oseb pri partnerjih na področju celostnega projektnega managementa in učenja dobrih praks dela z različnimi ranljivimi ciljnimi skupinami. Izvajajo se sledeče **aktivnosti**:

- **celostna analiza potreb** različnih ranljivih ciljnih skupin v lokalnih okoljih in **priprava akcijskih načrtov** za naslavljanje teh,
- organizacija **usposabljanj**,
- medsebojna **izmenjava dobrih praks** (»job shadowing« in kroženje znanja),
- **razvoj** novih oziroma **nadgradnja** obstoječih **programov** partnerjev vseživljenjsko, neformalno zastavljenega učenja in projektnega dela za vključevanje in opolnomočenje ranljivih ciljnih skupin,
- iskanje **novih priložnosti za sofinanciranje** dejavnosti in trajnosti razvoja,
- priprava **metodološkega priročnika** za izvajanje aktivnosti z različnimi ciljnimi skupinami,
- **kontinuirano informiranje** različnih deležnikov in splošne javnosti o aktivnostih Mreže.

V smislu organizacijskega in strokovnega kontinuiranega razvoja NVO sektorja pa partnerstvo teži k večji povezanosti NVO sektorja, izmenjavi dobrih praks, izkušenj in nadgradnji programov, višji finančni in kadrovski stabilnosti ter čim višji vidljivosti strokovnosti in storitev NVO sektorja iz naslova izboljševanja življenjskih pogojev različnih družbenih skupin.

Pred vami je **celostna analiza aktualnega stanja sprememb in potreb različnih ranljivih ciljnih skupin v času življenja s koronavirusom v Mestni občini Celje, občini Slovenske Konjice in Mestni občini Velenje**. Za mnenje o spremembah in potrebah različnih ranljivih ciljnih skupin v času življenja s koronavirusom smo skozi spletno anketo **v mesecu novembru in decembru 2020** zaprosili različne nevladne in javne organizacije oziroma institucije, ki v omenjenih občinah delajo z različnimi ranljivimi ciljnimi skupinami in s tem poznajo njihovo realnost.

Vzorec

Strateško partnerstvo Mreža je torej v vzorec vključilo organizacije in institucije, ki delajo z različnimi ranljivimi ciljnimi skupinami, iz Mestnih občin Celje in Velenje ter občine Slovenske Konjice. Na spletno anketo o potrebah različnih ranljivih ciljnih skupin v Mestni občini Celje je odgovorilo **32 predstavnikov_ic** različnih javnih in nevladnih **organizacij**, v občini Slovenske Konjice **29 predstavnikov_ic** različnih javnih in nevladnih **organizacij** in v Mestni občini Velenje **40 predstavnikov_ic** različnih javnih in nevladnih **organizacij**. Anketa je torej vključila **101** javno in nevladno **organizacijo**. Zavedene so v spodnji glede na občino delovanja po abecednem vrstnem redu.

Občina	Naziv organizacije/institucije
Celje	I. gimnazija Celje I. osnovna šola Celje II. osnovna šola Celje III. osnovna šola Celje IV. osnovna šola Celje Celjski mladinski center Center za socialno delo – enota Celje Društvo gluhih in naglušnih Celje Društvo paraplegikov Jugozahodne Štajerske Društvo upokojencev Celje Ekonomska šola Celje Gimnazija Celje – center Gimnazija Lava Klub študentov občine Celje Medobčinsko društvo delovnih invalidov Celje Medobčinsko društvo slepih in slabovidnih Celje Mestna občina Celje Osnovna šola Frana Kranjca Osnovna šola Frana Roša Osnovna šola Glazija Osnovna šola Hudinja Osnovna šola Ljubečna Osrednja knjižnica Celje SOCIO – Večgeneracijski center Celje Srednja šola za gostinstvo in turizem Celje

	<p>Srednja šola za gradbeništvo in varovanje okolja Celje Srednja šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Srednja šola za kemijo, elektrotehniko in računalništvo Celje Srednja šola za storitvene dejavnosti in logistiko Srednja šola za strojništvo, mehatroniko in medije Celje ŠENT – Slovensko združenje za duševno zdravje Zavod za zaposlovanje – OE Celje</p>
<p>Slovenske Konjice</p>	<p>Alpska šola Center za socialno delo Dobrodelni Leo klub Konjice DPM Slovenske Konjice Društvo Konjiška atletska šola – Kaš, socialno podjetje Društvo tabornikov Rod belega konja Društvo upokojencev Loče Društvo upokojencev Slovenske Konjice DSO JSKD Klub dijakov Dravinjske doline Klub študentov Dravinjske doline Mladi forum Rogla Mladinska zadruga Kreaktor Mladinski center Dravinjske doline Mladinski svet občine Slovenske Konjice Občina Oratorij Slovenske Konjice OŠ Loče OŠ ob Dravinji OŠ Pod goro RKS OZ Slovenske Konjice Splošna knjižnica Slovenske Konjice ŠC Slovenske Konjice-Zreče Šahovsko društvo Slovenske Konjice Športno društvo Miki šport Zavod za šport Slovenske Konjice Zavod Z.D.A.J., Slovenske Konjice Župnijska Karitas Slovenske Konjice</p>
<p>Velenje</p>	<p>Kulturno društvo LIRIJA Velenje Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje Medobčinska zveza prijateljev mladine Velenje Bošnjaško mladinsko kulturno društvo Center za socialno delo Velenje Center za vzgojo, izobraževanje in usposabljanje Velenje Društvo »Invalid« Konovo: društvo gibalno oviranih in oseb z invalidnostjo Konovo Društvo aktivnih občanov</p>

	<p>Društvo Sožitje: medobčinsko društvo za pomoč osebam z motnjami v duševnem razvoju Velenje</p> <p>Društvo upokojencev Pesje</p> <p>Društvo upokojencev Šalek</p> <p>Društvo upokojencev Velenje</p> <p>Društvo upokojencev Vinska gora</p> <p>Društvo za boj proti raku Velenje</p> <p>Inštitut Integra - Zavod GEA</p> <p>JZ Center za razvoj terciarnega izobraževanja SAŠA Velenje</p> <p>Knjižnica Velenje</p> <p>Kunigunda Velenje</p> <p>Medobčinska zveza prijateljev mladine Velenje</p> <p>Mladinski center Velenje</p> <p>Mladinski svet Velenje</p> <p>Muzej Velenje</p> <p>Občina Velenje</p> <p>OŠ Antona Aškerca Velenje</p> <p>OŠ Gorica Velenje</p> <p>OŠ Gustava Šiliha Velenje</p> <p>OŠ Livada Velenje</p> <p>OŠ Mihe-Pintarja Toleda</p> <p>OŠ Šalek Velenje</p> <p>PGD Bevče</p> <p>PGD Pesje</p> <p>PGD Šalek</p> <p>PGD Velenje</p> <p>PGD Vinska Gora</p> <p>Šaleška pokrajinska zveza Velenje - ŠPZDU</p> <p>Šolski center Velenje</p> <p>Športna zveza Velenje</p> <p>Udarnik Velenje</p> <p>Večgeneracijski center Velenje</p> <p>Zavod RS za zaposlovanje, območna služba Velenje</p> <p>Zveza taborniških društev Šaleška zveza tabornikov - regionalna skavtska zveza</p>
--	--

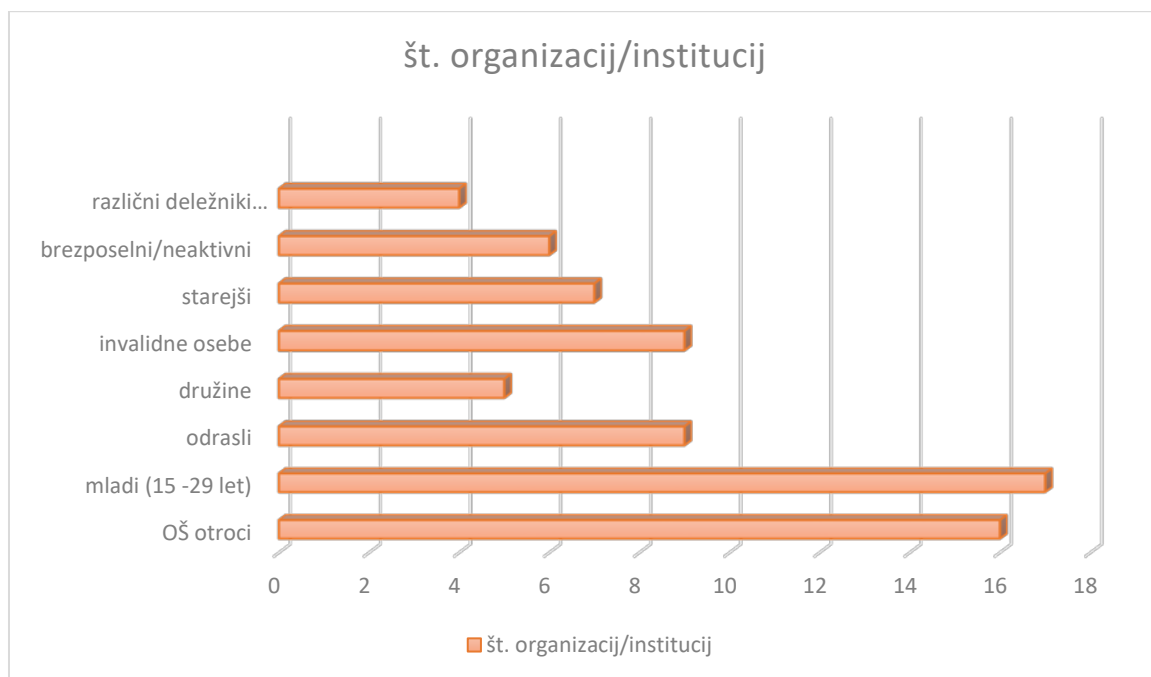
Tabela 1: Seznam v anketi sodelujočih organizacij/institucij

Vključene organizacije oziroma institucije pokrivajo različne ranljive ciljne skupine. Glede na posamezno občino organizacije te pokrivajo v sledeči meri:

Mestna občina Celje

- **16** organizacij/institucij dela z **osnovnošolskimi otroki**,
- **17** organizacij/institucij dela z **mladimi starimi od 15. do 29. leta**,
- **9** organizacij/institucij dela z **odraslimi osebami**,
- **5** organizacij/institucij dela z **družinami**,
- **9** organizacij/institucij dela z **invalidnimi osebami**,
- **7** organizacij/institucij dela s **starejšimi osebami**,

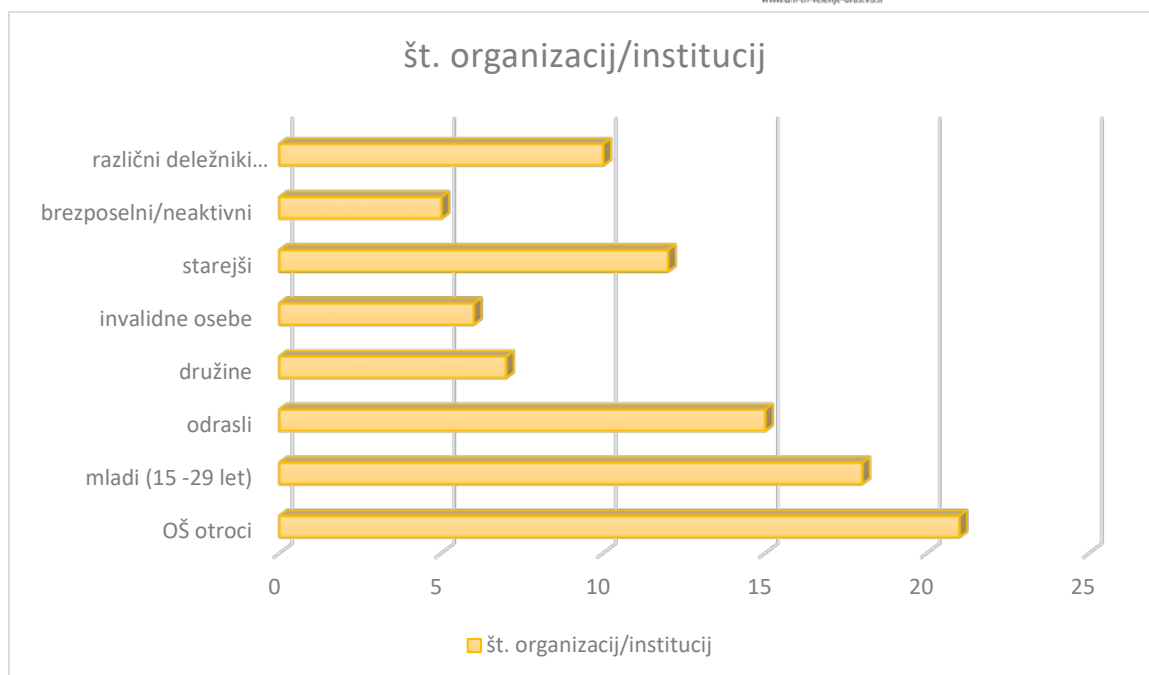
- 6 organizacij/institucij dela z **brezposelnimi in/ali neaktivnimi** (t.j. osebami, ki so brezposelne več kot dve leti),
- 4 organizacije/institucije delajo z **različnimi deležniki in skupinami** (društva, zavodi) **naenkrat**.



Graf 1: Število organizacij, vključenih v anketo, ki v Mestni občini Celje pokrivajo različne ranljive ciljne skupine. (n=32 organizacij/institucij)

Občina Slovenske Konjice

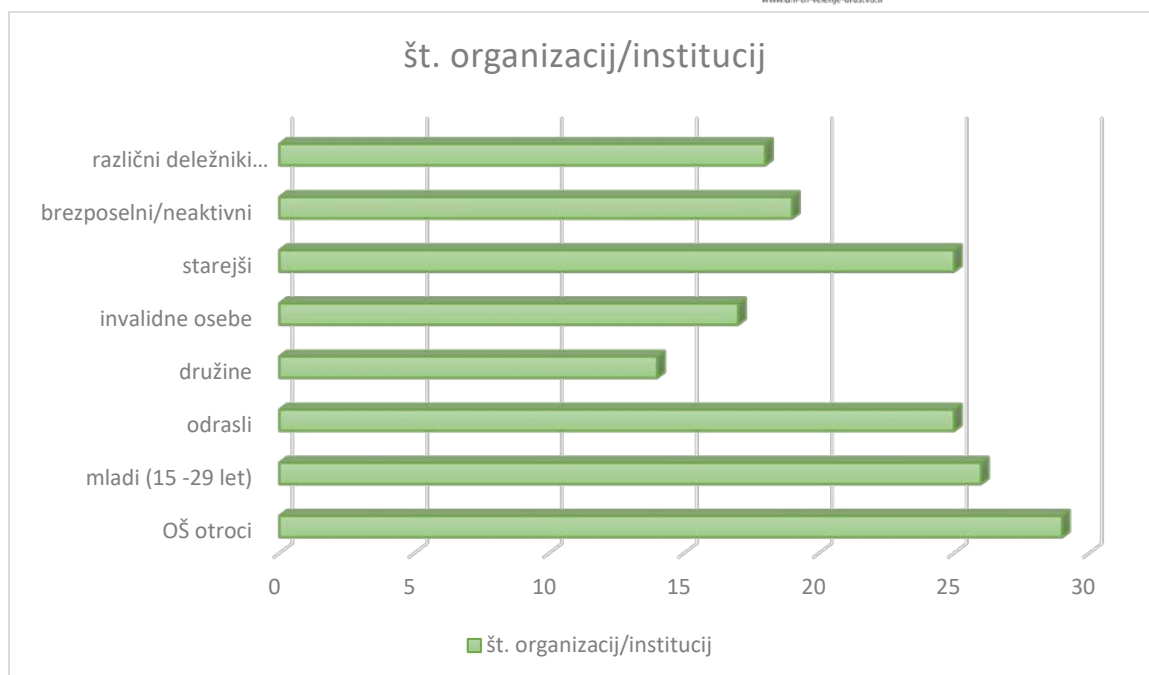
- 21 organizacij/institucij dela z **osnovnošolskimi otroki**,
- 18 organizacij/institucij dela z **mladimi starimi od 15. do 29. leta**,
- 15 organizacij/institucij dela z **odraslimi osebami**,
- 7 organizacij/institucij dela z **družinami**,
- 6 organizacij/institucij dela z **invalidnimi osebami**,
- 12 organizacij/institucij dela s **starejšimi osebami**,
- 5 organizacij/institucij dela z **brezposelnimi in/ali neaktivnimi** (t.j. osebami, ki so brezposelne več kot dve leti),
- 10 organizacij/institucij dela z **različnimi deležniki in skupinami** (društva, zavodi) **naenkrat**.



Graf 2: Število organizacij, vključenih v anketo, ki v občini Slovenske Konjice pokrivajo različne ranljive ciljne skupine. (n=29 organizacij/institucij)

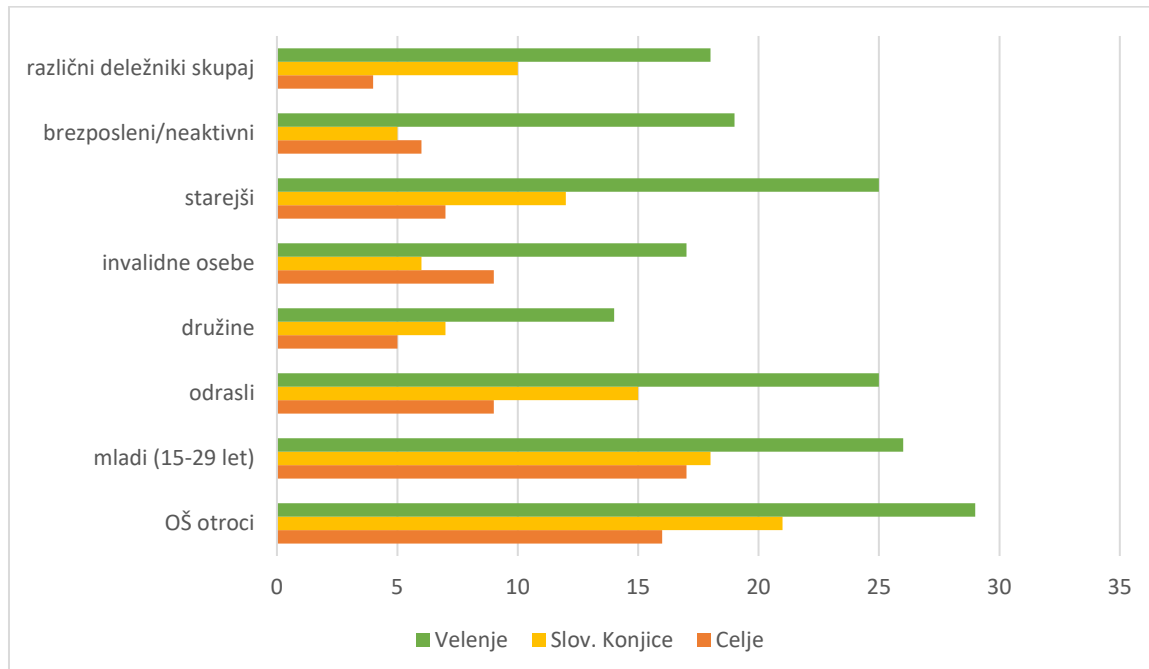
Mestna občina Velenje

- 29 organizacij/institucij dela z **osnovnošolskimi otroki**,
- 26 organizacij/institucij dela z **mladimi starimi od 15. do 29. leta**,
- 25 organizacij/institucij dela z **odraslimi osebami**,
- 14 organizacij/institucij dela z **družinami**,
- 17 organizacij/institucij dela z **invalidnimi osebami**,
- 25 organizacij/institucij dela s **starejšimi osebami**,
- 19 organizacij/institucij dela z **brezposelnimi in/ali neaktivnimi** (t.j. osebami, ki so brezposelne več kot dve leti),
- 18 organizacij/institucij dela z **različnimi deležniki in skupinami** (društva, zavodi) **naenkrat**.



Graf 3: Število organizacij, vključenih v anketu, ki v Mestni občini Velenje pokrivajo različne ranljive ciljne skupine. (n=40 organizacij/institucij)

Vse občine skupaj



Graf 4: Število organizacij, vključenih v anketu, ki v vseh treh zajetih občinah pokrivajo različne ranljive ciljne skupine. (n=101 organizacij/institucij)

Glede na podatke ocenjujemo, da so zajeti vzorci v vseh občinah reprezentativni, saj anketirane organizacije dobro pokrivajo vse ranljive ciljne skupine, ki so predmet analize stanja dela s temi v času življenja s koronavirusom. Ugotavljamo tudi, da večina organizacij dela z več kot eno ranljivo ciljno skupino.

Analiza podatkov

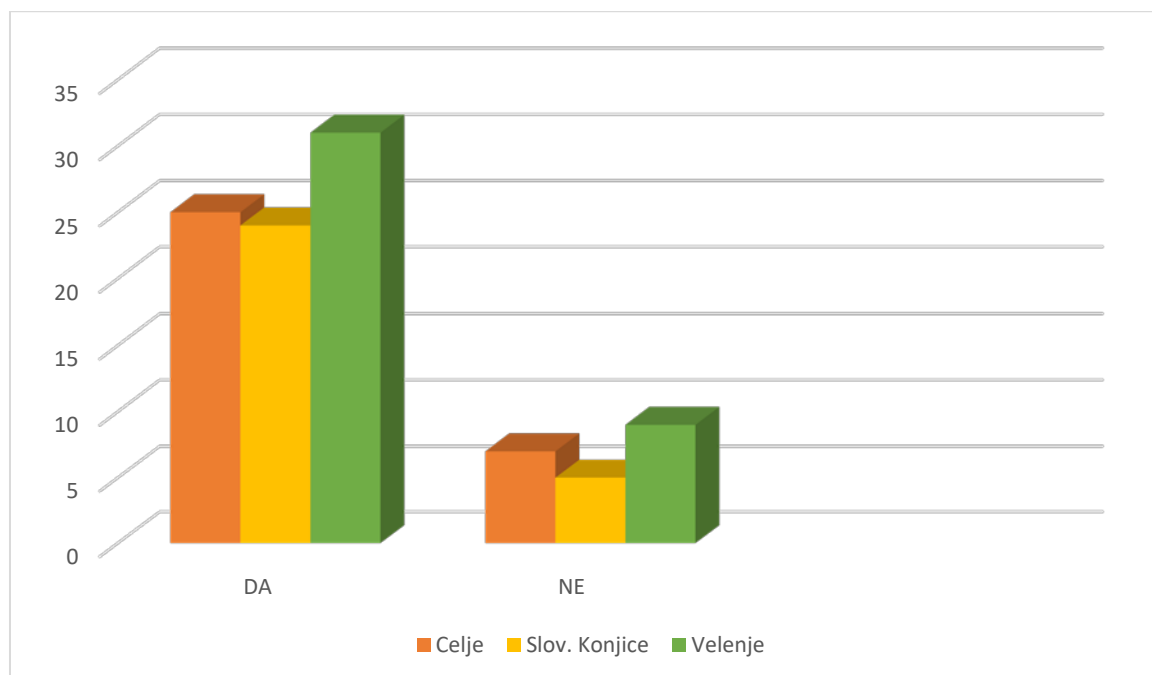
Skupna analiza

Vprašanje: So se potrebe vaše ciljne skupine oziroma več teh v času življenja s koronavirusom spremenile?

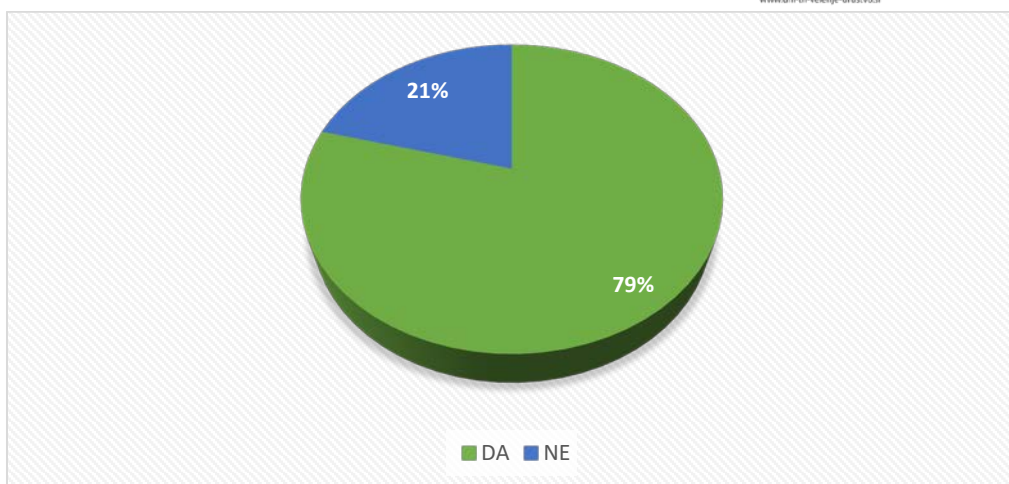
Od 32-ih organizacij/institucij v **Mestni občini Celje**, ki so sodelovale v anketi, jih je 25 odgovorilo pritrdilno in 7 negativno.

Od 29-ih organizacij/institucij v **občini Slovenske Konjice**, ki so sodelovale v anketi, jih je 24 odgovorilo pritrdilno in 5 negativno.

Od 40-ih organizacij/institucij v **Mestni občini Velenje**, ki so sodelovale v anketi, jih je 31 odgovorilo pritrdilno in 9 negativno.



Graf 5: Mnenje, če so se potrebe ciljne skupine oziroma več teh v času življenja s koronavirusom spremenile? (n=101 organizacij/institucij)



Graf 6: Mnenje, če so se potrebe ciljne skupine oziroma več teh v času življenja s koronavirusom spremenile? (n=101 organizacij/institucij)

Organizacije/institucije smo prosili, da **na kratko delijo, katere spremembe opažajo**. Odgovore lahko razdelimo v **4 vsebinske sklope**:

- **spremembe na socialnem področju** (konflikti v družini, pomanjkanje socialnih stikov, porast nasilja, (pre)obremenjenost s šolanjem na daljavo/digitalizacijo družbe, poglobljanje izzivov socialno ogroženih, spremembe v komunikaciji, odnosne težave, ...)

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Povečana nestrpnost znotraj družinskih članov, porast nasilja, stopnjevanje težav pri osebah s težavami v duševnem zdravju, težave pri izvajanju stikov, ...«

»Učenci z učnimi težavami, nespodbudnim domačim okoljem in odklonilnim odnosom do izobraževanja se še uspešneje izmikajo šolskim obveznostim.«

»Uporabniki se bojijo osebnih stikov, obenem pa si jih iskreno želijo.«

»Ni več osebnih stikov, le preko telefonov, če le imamo številko: starejši iščejo pomoč pri čiščenju stanovanja, dostavo hrane in pomoč pri zdravilih itd.«

- **spremembe v psihofizičnem zdravju in stanju oseb** (stopnjevanje težav pri osebah z izzivi v duševnem zdravju, nemotiviranost in neaktivnost, pomanjkanje športne aktivnosti, potrebe bo spodbujanju in vodenju, osamljenost, brezvoljnost, strah in negotovost, ...)

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Interes po treningih je večji kot pred pandemijo.«

»Srednješolci pogrešajo druženje v živo, so omejeni v gibanju, manjka jim zasebnosti, zlasti tistim, ki živijo v manjših stanovanjih oz. v družinah z več otroki. Učenje na daljavo je na nek način postalo bolj monotono, povečala se je potreba po spremembi, povečala se je tudi nevarnost, da mladi zapadejo v odvisnosti od video iger (zlasti tisti, ki so že prej imeli težave).«

»Poslabšanje duševnega zdravja, osamljenost, strah, jeza. Ljudje so skoraj brez socialne mreže, slabša komunikacija.«

»S časoma prihaja do psihičnega zasičenja in težav udeležencev in izobraževalcev.«

- **spremembe na ekonomskem področju** (manj prihodkov, preselitev nazaj v skupno gospodinjstvo s starši – okrnjena avtonomnost)

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Mladi pogrešajo stik v živo, (pre)obremenjeni so s spletnimi aktivnostmi (šolanje na daljavo), omajana je njihova finančna avtonomija in avtonomija na splošno (preselitev nazaj domov). Posledice se kažejo v nihanju psihološkega zdravja (depresije, tesnobe, psihoze, asocialnost, napadi panike, brezvoljnost, razdražljivost, agresija, ...) in avto-destruktivnem vedenju (samo-poškodovanje, motnje hranjenja, nehigiena spanca, uživanje drog, ...).«

»Več nasilja v družinah, pa tudi posebej med starejšimi ter nad otroci. Več ljudi tudi potrebuje materialno pomoč – zato je več prosilcev za denarno pomoč in za izredno denarno pomoč. Veliko starejših je samih in je zanje potrebno iskati pomoč in namestitve, kar je v tem času izredno težko, saj domovi za starejše ne sprejemajo novih uporabnikov.«

»Imamo status humanitarne organizacije. Število družin, ki nas prosijo za pomoč, se je od marca do novembra podvojilo. Zbirali smo rabljene računalnike, z donatorskimi sredstvi smo jih še dokupili in razdelili že več kot 160 računalnikov osnovnošolcem in dijakom iz občin Velenje, Šoštanj in Šmartno ob paki.«

»Materialna stiska zaradi povečanih izdatkov gospodinjstva.«

- **spremembe v delovanju organizacij/institucij** (omejenost delovanja in izvajanja aktivnosti, nedoseganje uporabnikov_ic, nezmožnost delovanja in izvajanja (nekaterih) aktivnosti zaradi prepovedi iz naslova zaježitve epidemije, spletne aktivnosti, večje število uporabnikov_ic)

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Ker so naša finančna sredstva omejena. Sredstva zbiramo s pomočjo akcij in projektov, ki jih izvajamo. Ker teh sedaj ne moremo izvajati, posledično ne pridobimo sredstev, in le-teh ne moremo predati naprej v obliki pomoči.«

»Težave z vzpostavljanjem stika z našimi uporabniki.«

»Splošno zmanjšanje dejavnosti na področju delovanja športnih klubov in društev. Zmanjšana aktivnost in vključevanje vseh navedenih skupin v šport. Nezmožnost delovanja/povezovanja

med člani klubov in društev, nezmožnost izvajanja športnih aktivnosti osnovnošolskih/srednješolskih otrok in mladine.«

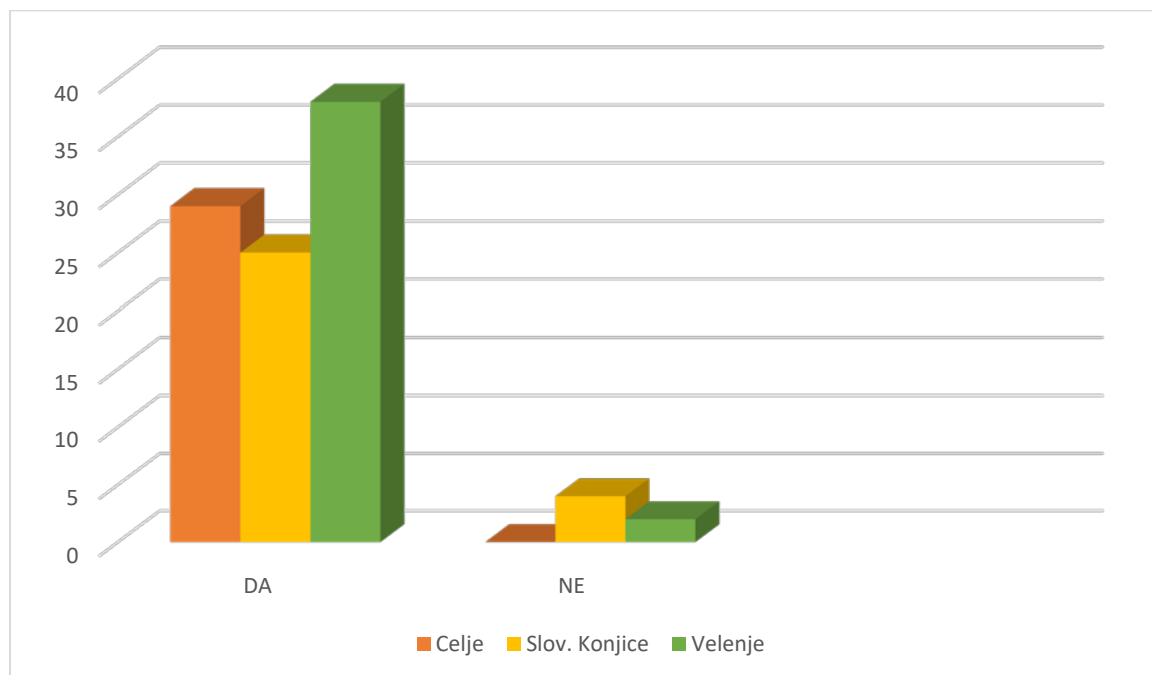
»Opažamo, da se v času korona krize izvaja le majhen del projektov, ki bi jih sicer izvajala društva mladinskega sveta. Društva nimajo možnosti organiziranja zelenih aktivnosti, ker so omejena z ukrepi za preprečevanje širjenja virusa. Na žalost velika večina teh aktivistov ni našla nekakšne alternative.«

Vprašanje: Ste izvajanje aktivnosti z vašo ciljno skupino oziroma z več temi prilagodili_e v času življenja s koronavirusom?

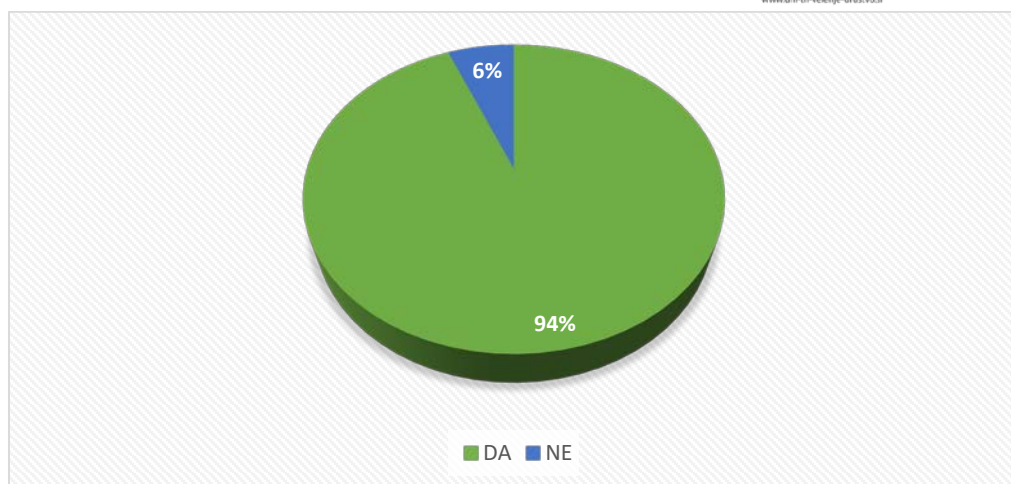
29 od 32-ih organizacij/institucij v **Mestni občini Celje**, ki so sodelovale v anketi, jih je vseh 29 odgovorilo pritrdilno.

Od 29-ih organizacij/institucij v **občini Slovenske Konjice**, ki so sodelovale v anketi, jih je 25 odgovorilo pritrdilno in 4 negativno.

Od 40-ih organizacij/institucij v **Mestni občini Velenje**, ki so sodelovale v anketi, jih je 38 odgovorilo pritrdilno in 2 negativno.



Graf 7: Odgovor, če so organizacije izvajanje aktivnosti s ciljno skupino oziroma več temi prilagodili_e v času življenja s koronavirusom. (n=98 organizacij/institucij)



Graf 8: Odgovor, če so organizacije izvajanje aktivnosti s ciljno skupino oziroma več temi prilagodile_e v času življenja s koronavirusom. (n=98 organizacij/institucij)

Organizacije/institucije, ki so **odgovorile z NE**, smo prosili, da na kratko delijo, zakaj aktivnosti niso prilagodile. Odgovori so bili sledeči:

- »Zaradi prepovedi druženja, rizične skupine.«
- »Prekinili smo vsa udejstvovanja.«
- »Zaradi omejitve združevanja je onemogočeno izvajanje delavnic v prostorih Kreaktorja.«
- »Pri naših delavnicah je ključen medosebni kontakt in delovanje z naravo.«
- »Programi so neprilagodljivi.«
- »Ker nismo našli načina, ki bi nadomestil naše delo.«

Organizacije/institucije, ki so **odgovorile z DA**, smo prosili, da na kratko delijo, kako so aktivnosti prilagodile. Odgovore lahko razdelimo v **8 vsebinskih sklopov**:

- **spletno izvajanje aktivnosti** (dogodki, izobraževanja, predstavitve, tutorstvo, pogovorne ure, treningi, on-line turnirji, video konference in delavnice, šolanje na daljavo, spletno informiranje, delo od doma, interesne dejavnosti, uporaba različnih spletnih aplikacij, ...)

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Prilagodili smo način VIZ dela; prilagodili smo IKT orodja za čim bolj učinkovito posredovanje učnih vsebin učencem, okrepili stike z učenci, jim določili tutorje za učno pomoč in za pogovore, okrepili sodelovanje s starši, jim ponudili pogovorne ure, ...«

»Nekako skušamo ohranjati stik s člani preko e-druženja.«

»Z novimi oblikami in metodami dela, stiki z učitelji in razredniki ter drugimi strokovnimi delavci so po e-pošti oziroma orodju Zoom. Upoštevam o diferenciacijo, prilagajamo zahtevnost dela, svetovalne delavke nudijo pomoč učencem s posebnimi potrebami in tistim, ki imajo psihične težave.«

»Za predšolske otroke smo tedenske aktivnosti pretvorili v video delavnice, ki jih objavljamo vsak teden na platformah društva. Za starejše otroke, mladostnike in mlade tedenske aktivnosti pripravljamo na video konferencah.«

»Prenos aktivnosti preko spletnih portalov, Zoom aplikacije ... Vpeljava avdio in video digitalnih vsebin v proces športne vadbe.«

- **stik preko e-pošte**

Primer odgovora vsebinskega sklopa:

»Razlaga snovi preko videokonferenc in spletnih učilnic, elektronske pošte, sodelovanje s starši preko elektronske pošte, individualnih on-line sestankov, ...«

- **stik/aktivnosti preko telefona**

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Stike smo poskušali nadomestiti s telefonskimi pogovori.«

»Aktivacija brezplačnega družabniškega telefona.«

»Z nekaterimi se več pogovarjamo po telefonu, saj jim to pomeni veliko.«

- **preusmeritev k drugim aktivnostim**

Primer odgovora vsebinskega sklopa:

»Kuhanje toplih obrokov na šolah in vrtcih, omogočanje brezplačnega parkiranja na javnih parkiriščih, organizirano varstvo za otroke zaposlenih v zdravstvu.«

- **dostava pomoči na dom oziroma prilagojen način prevzema pomoči**

Primer odgovora vsebinskega sklopa:

»Dostava brezplačnih toplih obrokov, opravljamo nakupe in dostavo hrane.«

- **stik v živo** (omejeno število oseb na vadbi ob upoštevanju ukrepov, fizična distanca, individualna obravnava)

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Ponudba brezplačne rekreacije za družinske člane; ko je bilo dovoljeno - izvajanje vadb raznih športnih panog v manjših skupinah; motiviranje občanov k športni aktivaciji preko družbenih omrežij.«

»Osebni kontakt z varnostno razdaljo.«

»Obisk do vrat.«

- **pisni stik** (kontaktiranje in informiranje uporabnikov_ic s poštnimi dopisi, oglasi)

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Preko oglasne deske.«

»Nekaterim gradiva, vaje pošiljamo po navadni pošti.«

- **domače naloge** (tedenski izzivi za reševanje v družinskem krogu)

Primer odgovora vsebinskega sklopa:

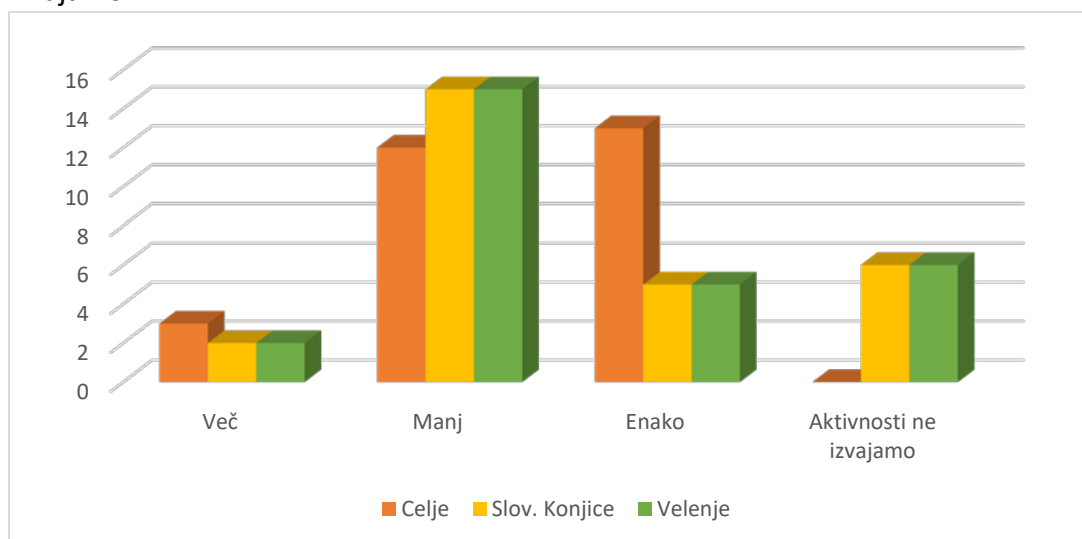
»Vsakih 14 dni organiziramo nov izziv za naše člane in njihove starše (orientacija, peka pite, izdelovanje novoletnih okraskov).«

Vprašanje: Koliko uporabnikov in uporabnic vaših aktivnosti dosežete v primerjavi s časom pred koronavirusom?

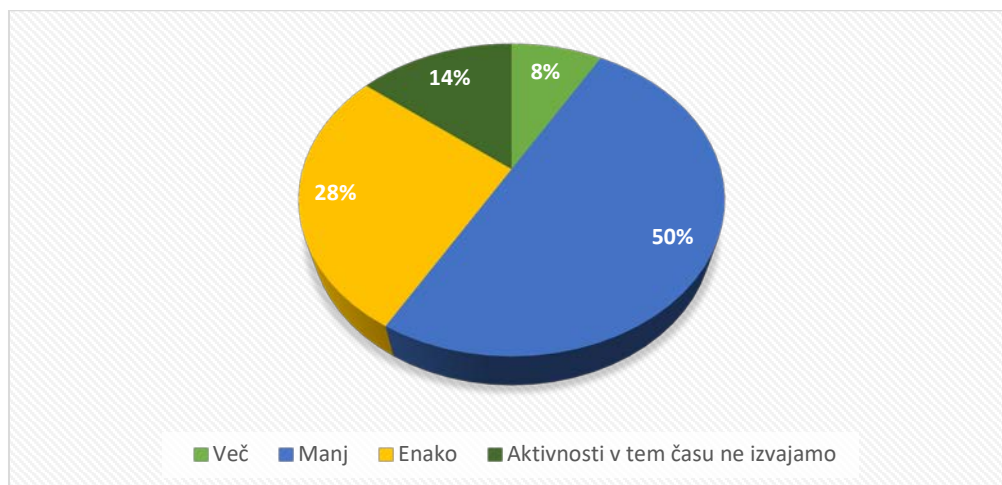
28 od 32-ih organizacij/institucij v **Mestni občini Celje**, ki so sodelovale v anketi, so 3 odgovorile z Več, 12 jih je odgovorilo z Manj, 13 z Enako, nobena organizacija pa ni odgovorila z Aktivnosti v tem času ne izvajamo.

28 od 29-ih organizacij/institucij v **občini Slovenske Konjice**, ki so sodelovale v anketi, sta na 2 odgovorili z Več, 15 jih je odgovorilo z Manj, 5 z Enako, 6 pa jih je odgovorilo z Aktivnosti v tem času ne izvajamo.

40 organizacij/institucij v **Mestni občini Velenje**, ki so sodelovale v anketi, sta 2 odgovorili z Več, 15 jih je odgovorilo z Manj, 5 z Enako, 6 pa jih je odgovorilo z Aktivnosti v tem času ne izvajamo.



Graf 9: Ocena, koliko uporabnikov in uporabnic aktivnosti organizacije dosežejo v primerjavi s časom pred koronavirusom. (n=84 organizacij/institucij)



Graf 10: Ocena, koliko uporabnikov in uporabnic aktivnosti organizacije dosežejo v primerjavi s časom pred koronavirusom. (n=84 organizacij/institucij)

Organizacije/institucije, ki so odgovorile z **Aktivnosti v tem času ne izvajamo**, smo prosili, da na kratko delijo, zakaj aktivnosti ne izvajajo. Odgovori so bili sledeči:

»Zaradi omejitev združevanja.«

»Delo v športu je prepovedano in tudi kaznivo.«

»Zaradi vladnih ukrepov, prepovedi, možnosti okužbe ...«

»Ni dovoljeno.«

»Naši člani so ogrožena skupina.«

»Zaradi varnosti nas samih in pa ker navadno oratorij poteka poleti.«

»Ne smemo!«

»Večina članov nima možnosti elektronskega komuniciranja.«

Organizacije/institucije, ki so odgovorile z **Enako**, smo prosili, da na kratko delijo, kako jim je uspelo obdržati enako število uporabnikov in uporabnic. Odgovore lahko v grobem razdelimo v **2 vsebinska sklopa**:

Primer odgovora/-ov vsebinskega sklopa:

- **dodatna angažiranost (zaposlenih) in individualni pristop** (osebni kontakt, vsakodnevna komunikacija, bolj intenzivna uporaba obstoječih komunikacijskih kanalov)

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Z individualnimi pristopi s posamezniki, z obiski na domu pri ranljivih skupinah z vsakodnevnimi srečanji s posameznimi učenci, njihovimi starši preko Zoom srečanj, z vodenjem in učno pomočjo posameznim učencem in svetovanjem,...«

»Visoka osebna angažiranost naših zaposlenih.«

»Delo društva temelji na osebnem kontaktu in nam ni težko to vzdrževati.«

»Imamo jih zelo malo, tako da ni problem.«

»Ljudje prihajajo po pomoč, ki je ne odrekamo.«

- **spletno izvajanje aktivnosti** (uporaba elektronskih aplikacij, spletne aktivnosti in dogodki)

Primer odgovorov vsebinskega sklopa:

»Enako število aktivnosti preseljenih na splet.«

»Verjetno je manj dogodkov, scena ni tako zelo zasičena, tako da se ljudje lažje odločijo. Je tudi bolj priročno, saj so lahko prisotni tudi iz udobja svojega doma.«

»Obveznost šolanja.«

»Vztrajno delo preko digitalnih platform.«

Organizacije/institucije, ki so odgovorile z **Manj**, smo prosili, da na kratko delijo, zakaj dosežejo manj uporabnikov in uporabnic. Odgovore lahko razdelimo v **4 vsebinske sklope**:

- **ukrepi v povezavi z zajezitvijo epidemije** (pomanjkanje socialnega stika, delo in šolanje na daljavo, spletne aktivnosti in dogodki)

Primer odgovorov vsebinskega sklopa:

»Ker so v osamitvi.«

»Delo v vrtcih, šole v naravi, športni tabori, ... To so dejavnosti, ki jih ne moremo izvajati.«

»Dogajajo se manj zanimive stvari, niso tako pristne.«

»Naša pomoč je lahko 100% le, če smo v stiku z osebami.«

»Zmanjšalo se je število funkcionalnih usposabljanj, ki zahtevajo fizično prisotnost in laboratorijsko delo.«

- **digitalna nepismenost in neveščost** (tehnične težave, neprimerna IKT oprema, neznanje uporabe orodij, ...)

Primer odgovorov vsebinskega sklopa:

»Ker so naši uporabniki otroci do 10 let, ki niso vešč uporabe IKT.«

»Tehnične težave družin, neustrezna oprema, neznanj in občasno izmikanje delu na daljavo.«

»Zaradi komunikacijske oviranosti naših članov. Veliko jih nima računalnikov, ne zna uporabljati sodobnih načinov komunikacije.«

»Vsi niso sposobni komunikacije na daljavo.«

- **spremembe v psihološkem stanju ljudi** (nemotiviranost, neodzivnost)

Primer odgovorov vsebinskega sklopa:

»Zaradi njihove neodzivnosti.«

»Težja komunikacija, neodzivnost, zmanjšana interakcija, nezmožnost pomoči staršev.«

»Enostavno se ne vključijo v delo, so naveličani vsega, kar se dogaja v tem času.«

»Strah uporabnikov in neuporaba društvenih omrežij.«

- **informacijska zasičenost** (preobilje informacij na spletu in socialnih omrežjih)

Primer odgovora vsebinskega sklopa:

»Ker je na socialnih omrežjih in na splošno na spletnih platformah trenutno poplava informacij vseh posameznikov, firm in drugih strani, se naše informacije preprosto razgubijo. Aktivisti, ki so prej bolj aktivno sodelovali, jih zdaj veliko težje dosežemo in jih prepričamo, da sodelujejo z nami.«

Organizacije/institucije, ki so odgovorile z **Več**, smo prosili, da na kratko delijo, zakaj/kako dosežejo več uporabnikov in uporabnic. Odgovore lahko razdelimo v **2 vsebinska sklopa**:

- **socialna stiska ljudi** (ekonomska situacija zaradi posledic koronavirusa, ocene strokovnih služb)

Primer odgovorov vsebinskega sklopa:

»Zaradi nastale situacije se na nas obrnejo tudi ljudje, ki določene vrste pomoči drugače ne bi potrebovali.«

»K nam prihajajo sami, pošiljajo jih iz osnovnih šol in centra za socialno delo.«

»Ker so bolj osamljeni, so veseli kontakta preko videokonferenc, telefona in elektronske pošte. Po potrebi opravljamo tudi osebno individualno delo.«

- **ukrepi v povezavi z zaježitvijo epidemije**

Primer odgovora/-ov vsebinskega sklopa:

»Otroci so doma, slabša zaposlenost, osebne stiske.«

»Zaradi izražene skrbnosti za ohranjanje stika z učenci, razredniki sproti skrbijo za odziven odnos s starši, za pogovor z njimi, za sodelovalni odnos.«

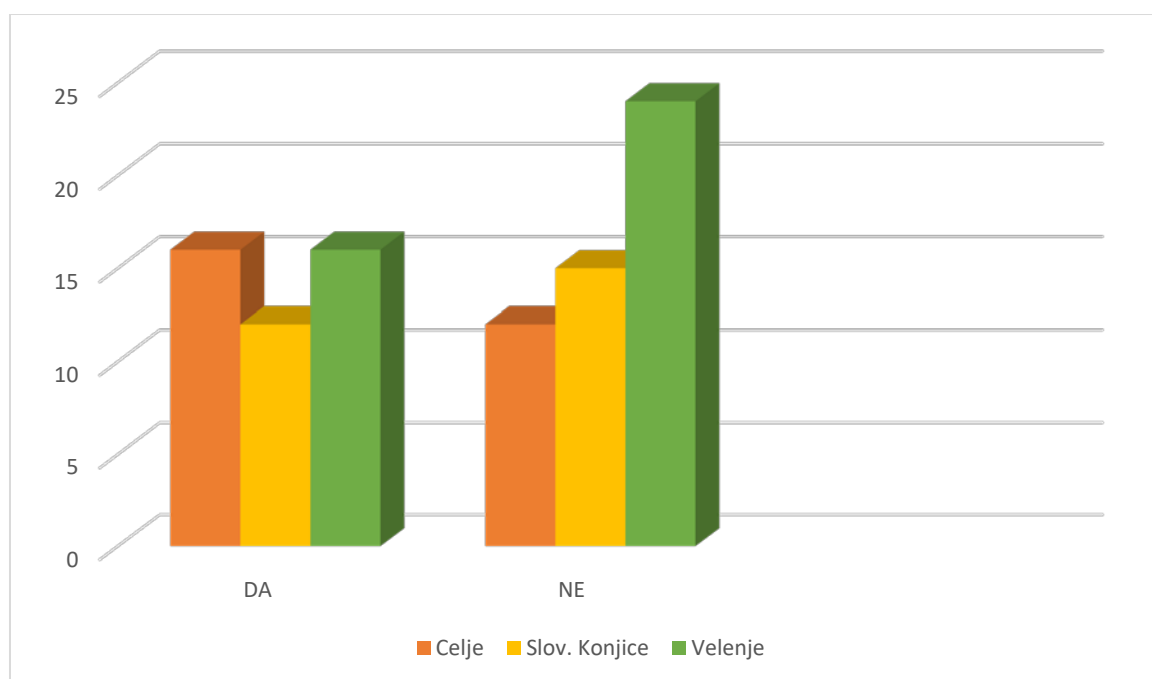
»Ker so online vsebine trajne in si jih je možno ogledati tudi po terminu dogodka.«

Vprašanje: Ali v vaši organizaciji/instituciji pogrešate še kaj za učinkovito in kvalitetno izvajanje vaših aktivnosti v času življenja s koronavirusom?

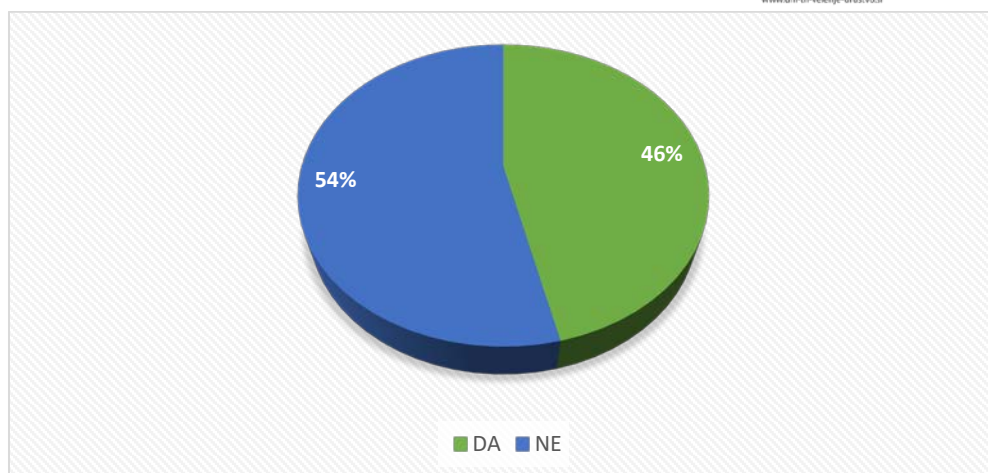
28 od 32-ih organizacij/institucij v **Mestni občini Celje**, ki so sodelovale v anketi, jih je 16 odgovorilo pritrdilno in 12 negativno.

27 od 29-ih organizacij/institucij v **občini Slovenske Konjice**, ki so sodelovale v anketi, jih je 12 odgovorilo pritrdilno in 15 negativno.

40 organizacij/institucij v **Mestni občini Velenje**, ki so sodelovale v anketi, jih je 16 odgovorilo pritrdilno in 24 negativno.



Graf 11: Mnenje, če v organizaciji/instituciji pogrešajo še kaj za učinkovito in kvalitetno izvajanje aktivnosti v času življenja s koronavirusom. (n=95 organizacij/institucij)



Graf 12: Mnenje, če v organizaciji/instituciji pogrešajo še kaj za učinkovito in kvalitetno izvajanje aktivnosti v času življenja s koronavirusom. (n=95 organizacij/institucij)

Organizacije/institucije, ki so odgovorile z **Da**, smo prosili, da navedejo, kaj potrebujejo. Odgovore lahko delimo v **3 vsebinske sklope**:

- **racionalizacija ukrepov in delo v živo**

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Potrebujemo politike, ki bi se te krize lotili na drugačen način ...«

»Potrebujemo bolj smiselne ukrepe za omejevanje širjenja, ki bi omogočali delo.«

»Jasna navodila pristojnih služb o trajanju dela na daljavo (nerealno je, da so od samega začetka razmišljali o enotedenskem zaprtju šol), navodila glede ocenjevanja, več opreme za pouk na daljavo in pravočasno obveščanje.«

»Razumevanje nadrejenih, da se še vsi soočamo s paleto novih stisk. Tako oni kot mi, bi morali biti v komunikaciji boljši.«

»Pristen človeški stik z našimi uporabniki. Na daljavo je težko delati in urejati zadeve.«

- **tehnične potrebe** (IKT oprema, dostop do spletnih programov in aplikacij, stabilna internetna povezava, zaščitna oprema, ustrezne prostorske rešitve, ...)

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Dostopnost do računalniške opreme, dostopnost do omrežja (stroški).«

»Pomoč institucij predvsem pri programski in tehnični opremi, ki je potrebna za izvajanje aktivnosti na spletu.«

»Delamo direktno z uporabniki, prosilci za pomoč, pri čemer smo izpostavljeni okužbam, zato več porabimo za zaščitno opremo, razkužila, maske, kar nam nihče ne povrne.«

»Za varno izvajanje storitve »pomoč na domu« bi nujno potrebovali sobo, kontejner, kjer bi se oskrbovalke lahko varno preoblekle.«

- **novi načini doseganja uporabnikov_ic in kadrovska okrepitev** (metode dela, več kadra – zaposlenega in prostovoljskega, več informacij iz terena, ...)

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Spoznati način, kako doseči ljudi v stiski, glede na to, da obiski naših prostovoljcev niso mogoči.«

»Več prostovoljcev, ki bi stopili v kontakt na daljavo z invalidi.«

»Želela bi, da določene institucije ali da pokrajinska zveza ŠPZDU, poda navodila za enotno delovanje v društvih, predvsem z novim letom 2021, kako bo s pobiranjem članarine, programom starejši za starejše. Društva smo ostala sama brez navodil, razen navodil o maski, razkužilu itd..«

»Kadrovsko smo prešibki za vse, kar počnemo, zato delamo še več kot prej.«

Vprašanje: Bi nam želeli glede vašega delovanja ali potreb, izzivov ciljne skupine v času koronavirusa, sporočiti še kaj?

Odgovore organizacij lahko delimo v **4 vsebinske sklope**:

- **potreba po aktivnostih v živo**

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Upamo da bomo lahko čimprej začeli z aktivnostmi, ki jih izvajamo.«

»Večina naših prireditelj čaka na izboljšanje razmer, ker so vezana na ocenjevanja glede na piramidni sistem in spletne prireditve ne pridejo v poštev.«

»Kot celotna šola si želimo, da se življenje čim prej vrne v normalno stanje, da šola zopet zaživi in se vsi učenci in učitelji vrnemo.«

- **izražena bojazn glede posledic obdobja družbenega zaprtja**

Primeri odgovorov vsebinskega sklopa:

»Upam, da posledice ukrepov ne bodo prehude, ker se bojim, da bomo klecnili ...«

»Že v prvem valu smo s skupnimi močmi uspeli delovati v dobro naših učencev; res pa je, da je v drugem valu situacija dosti bolj zahtevna, saj traja socialna distanca že predolgo časa. Učenci so željni druženja, prihoda v šolo, razlage učiteljev in gibanja izven svojih domov.«

»Potrebno bo več psihološke obravnave pri tej socialni izključenosti.«

- **krepitev in opolnomočenje lastne organizacije** (učinkovita prilagoditev novim okoliščinam, uporaba novih metod in tehnologij, ...)

Primer odgovorov vsebinskega sklopa:

»V drugem valu smo se pravzaprav zelo dobro prilagodili situaciji in tudi znanja imamo več, zato je vse skupaj lažje.«

»Največ izziv je bil naučiti starejše uporabe računalnika, spleta, aplikacij, predvsem Zoom. Pa smo jih naučili. Čeprav smo res porabili ure in ure. Izzivi so tudi, kakšne delavnice narediti preko spleta in kako jih narediti najbolj enostavno. Smo se pa dokaj hitro prilagodili situaciji.«

»Tudi v teh časih dosegamo dobre odzivne čase in presegamo realizacijo ciljev ter visoko vključevanje brezposelnih oseb v zaposlitve ter v programe aktivne politike zaposlovanja.«

- **potreba po IKT opremi**

»Potrebujemo več računalniške opreme za delavce in učence.«

»Za vse dijake možnost Wifi-ja, ne da morajo nekateri uporabljati za prenos mobilne podatke. Sicer so redki, ampak kljub temu.«

V anketo o delu z različnimi ranljivimi ciljnim skupinami je bila vključena 101 organizacija oziroma institucija, ki ima sedež v Mestni občini Velenje, Celje ali občini Slovenske Konjice. Večina organizacij oziroma institucij dela z več kot eno ranljivo ciljno skupino. **79 % organizacij ocenjuje, da so se potrebe ciljnih skupin v času življenja s koronavirusom spremenile.** Spremembe opažajo na štirih vsebinskih področjih: na **socialnem** in **ekonomskem** področju, v **psihofizičnem zdravju** in stanju uporabnikov in uporabnic ter na **področju lastnega delovanja**. Nekaj sprememb, pojavov, ki so bili identificirani na omenjenih področjih: konflikti v družini, pomanjkanje socialnih stikov, porast nasilja, (pre)obremenjenost s šolanjem na daljavo/digitalizacijo družbe, poglobljanje izzivov socialno ogroženih, stopnjevanje težav pri osebah z izzivi pri duševnem zdravju, nemotiviranost in neaktivnost, pomanjkanje športne aktivnosti, osamljenost, brezvoljnost, strah, manj prihodkov, omejenost delovanja in izvajanja aktivnosti, nedoseganje uporabnikov_ic in na drugi strani večje število uporabnikov_ic, spletne aktivnosti.

94 % organizacij oziroma institucij je svoje delo prilagodilo novim okoliščinam. 6 % organizacij celotnega vzorca v času življenja s koronavirusom ne deluje. Te se nahajajo v občini Slovenske Konjice in Mestni občini Velenje. Rezultati ankete so pokazali, da v času življenja s koronavirusom vse organizacije in institucije, vključene v anketo v Mestni občini Celje, delujejo.

Organizacije, ki so se prilagodile, v največji meri poročajo o spletnem izvajanju aktivnosti, nato o stiku preko e-pošte, telefona in o dostavi pomoči na dom oziroma prilagojenem načinu prevzema pomoči, stiku v živo (ko je dovoljen) ob upoštevanju ukrepov in določil, stiku preko navadne pošte ter o podajanju nalog/izzivov, ki jih ciljne skupine lahko rešujejo v sklopu družinskih celic. Nekatere organizacije poročajo o preusmeritvi v drugačne aktivnosti. Organizacije, ki se niso prilagodile novim okoliščinam, so kot razloge navajale ukrepe v povezavi z omejevanjem širjenja epidemije, in specifično naravo aktivnosti, zaradi katere te niso prenosljive na splet.

50 % organizacij oziroma institucij ocenjuje, da s svojimi aktivnostmi dosežejo manj uporabnikov in uporabnic, 28 % jih doseže enako, 8 % jih doseže več, 14 % aktivnosti ne izvaja. Razlogi, zakaj dosežejo **manj** uporabnikov in uporabnic, sodijo v štiri vsebinske sklope: **prepovedi v povezavi z epidemijo, digitalna nepismenost in nevednost** uporabnikov in uporabnic, **spremembe v psihološkem stanju ljudi in informacijska zasičenost.**

Razloge za ohranitev **enakega** števila uporabnikov in uporabnic lahko strnemo v dva vsebinska sklopa: **dodatna angažiranost (zaposlenih) in individualni pristop ter spletno izvajanje aktivnosti.**

Razlogi, zakaj dosežejo **več** uporabnikov in uporabnic, lahko strnemo v dva vsebinska sklopa: **socialna stiska ljudi in posledice ukrepov v povezavi z zaježitvijo epidemije.**

Organizacije, ki so odgovorile, da **aktivnosti ne izvajajo**, so kot razlog navajale **prepovedi** iz naslova preprečevanja širjenja epidemije in **strah pred okužbo.**

54% organizacij oziroma institucij pri svojem delu **ne pogrša ničesar za učinkovito in kvalitetno izvajanje aktivnosti, potrebe 46 % organizacij** pa lahko strnemo v 3 vsebinske sklope: **racionalizacija ukrepov in delo v živo, tehnične potrebe** (IKT oprema, dostop do spletnih programov in aplikacij, stabilna internetna povezava, zaščitna oprema, ustrezne prostorske rešitve, ...), **novi načini doseganja uporabnikov_ic in kadrovska okrepitev** (metode dela, več kadra – tudi prostovoljskega, več informacij iz terena, ...).

Odgovore, če bi nam organizacije in institucije **želele sporočiti še kaj**, lahko strnemo v štiri vsebinske sklope: **potreba po aktivnostih v živo, izražena bojazen glede posledic obdobja družbenega zaprtja, razvojna okrepitev in opolnomočenje organizacije** (zadovoljstvo ob učinkoviti prilagoditvi novim okoliščinam, uporabi novih metod in tehnologij, ...), **potreba po IKT opremi.**

Povzetki ugotovitev po posamezni ranljivi ciljni skupini

Osnovnošolska mladina – 66 organizacij in institucij, ki so sodelovale v anketi, dela s to ciljno skupino. 78 % jih meni, da so se potrebe te spremenile. Večinoma gre za potrebe iz socialnega področja (povečane potrebe po socialnih stikih in druženju, težave v vzpostavljanju stikov, pomanjkanje družabnih in športnih aktivnosti), sledijo potrebe iz naslova mentalnega zdravja

(nemotiviranost, potreba po individualnem delu, padanje motivacije pri šolskem delu, osnovnošolci_ke potrebujejo veliko več vzpodbude). Otroci z nespodbudnim domačim okoljem se še lažje izmikajo šolskim obveznostim. Ugotovljene so tudi spremembe na ekonomskem področju – povečala se je potreba po materialni pomoči socialno ogroženim družinam, predvsem v povezavi s spletnim izvajanjem aktivnosti ter osnovno tehnično infrastrukturo.

94 % organizacij in institucij je prilagodilo svoje delo. Aktivnosti za to ciljno skupino se izvajajo predvsem preko spleta, v manjši meri preko telefona in drugih oblik npr. nalog/izzivov, ki jih lahko rešujejo v družinskem krogu, dostave pomoči na dom in ohranitvi osebnega stika ob upoštevanju določil.

61 % organizacij in institucij ocenjuje, da doseže manj osnovnošolskih otrok, predvsem iz naslova prepovedi v povezavi z epidemijo, nato zaradi neodzivnosti in (pre)obremenjenosti otrok s spletnimi aktivnostmi (šolanje na daljavo) in neveščosti otrok (starosti do 10. let) uporabe IKT in pomanjkanja finančnih sredstev. Enako število otrok je ohranilo 17 % organizacij. Kot razloge za to navajajo obveznost šolanja, pomoč v opremi, več vzpodbud, individualno delo z ranljivimi skupinami otrok in njihovimi starši, večji angažma šolskega kadra. 56 % organizacij in institucij ne pogreša ničesar za bolj učinkovito delo s ciljno skupino, ostale pa želijo racionalizacijo ukrepov in izvajanje aktivnosti v živo, izražajo potrebo po jasnih navodilih in razumevanju nadrejenih, IKT opremi, tako programski kot osnovni, ki je nujna za izvajanje aktivnosti, in potrebi po kadru ter strokovnosti za premagovanje stisk osnovnošolske mladine. Izražajo zaskrbljenost o posledicah družbene izolacije.

Mladi stari od 15. do 29. let - 61 organizacij in institucij, ki so sodelovale v anketi, dela s to ciljno skupino. 77 % jih meni, da so se potrebe te spremenile. Večinoma gre za potrebe iz socialnega področja (povečanje potrebe po socialnih stikih in sodelovanju med mladimi, manko gibanja med mladimi), sledijo potrebe na področju duševnega zdravja (nemotiviranost, stiske, (pre)obremenjenost s spletnimi aktivnostmi (šolanje na daljavo)) in avtonomije mladih (zmanjšanje prihodkov).

95 % organizacij in institucij je prilagodilo svoje delo. Aktivnosti za to ciljno skupino se izvajajo predvsem preko spleta, v manjši meri tudi preko telefonskih pogovorov.

60 % organizacij in institucij ocenjuje, da doseže manj mladih, predvsem iz naslova prepovedi v povezavi z epidemijo, nato zaradi neodzivnosti in (pre)obremenjenosti mladih s spletnimi aktivnostmi in ocene, da spletne aktivnosti mladim niso tako zanimive in pristne. Organizacije, ki dosegajo enako število uporabnikov in uporabnic (25 %), to pripisujejo trudu na socialnih omrežjih in drugih digitalnih platformah, dodatnemu angažmaju zaposlenih in učinkovitem sistemu šolanja od doma.

59 % organizacij in institucij ne pogreša ničesar za bolj učinkovito delo s ciljno skupino, ostale pa želijo ustrezno IKT opremo, sredstva za zakup programske opreme, stabilno internetno povezavo, več kadra za izvajanje aktivnosti ter racionalizacijo ukrepov in izvajanje aktivnosti v živo.

Odrasle osebe - 49 organizacij in institucij, ki so sodelovale v anketi, dela s to ciljno skupino. 80 % jih meni, da so se potrebe te spremenile. Večinoma gre za potrebe iz socialnega področja (socialni stiki, porast konfliktov v družinskem krogu, potreba po fizični aktivnosti), sledijo potrebe iz naslova mentalnega zdravja (nemotiviranost, osebna stiska, letargija).

91 % organizacij in institucij je prilagodilo svoje delo. Aktivnosti za to ciljno skupino se izvajajo predvsem preko spleta, v manjši meri preko telefona.

62 % organizacij in institucij ocenjuje, da doseže manj odraslih, predvsem iz naslova prepovedi v povezavi z epidemijo, nato zaradi neodzivnosti in pomanjkanja časa in mestoma neveščosti uporabnikov in uporabnic za uporabo IKT opreme ter pomanjkanju te. Kot razloge za doseganje enakega števila odraslih 16 % organizacij navaja učinkovito prilagoditev aktivnosti in izvedbo v digitalni obliki.

55 % organizacij in institucij ne pogreša ničesar za bolj učinkovito delo s ciljno skupino, ostale pa želijo ustrezno IKT opremo, sredstva za zakup programske opreme, stabilno internetno povezavo ter racionalizacijo ukrepov in izvajanje aktivnosti v živo.

Družine - 26 organizacij in institucij, ki so sodelovale v anketi, dela s to ciljno skupino. 85 % jih meni, da so se potrebe te spremenile. Večinoma gre za potrebe iz socialnega področja (socialni stiki, porast konfliktov v družinskem krogu, večja socialna ogroženost), sledi psihofizično področje in potrebe na ekonomskem področju (pomanjkanje prihodkov in večanje izdatkov).

96 % organizacij in institucij je prilagodilo svoje delo. Aktivnosti za to ciljno skupino se izvajajo predvsem preko telefona in spleta, manj preko individualne pomoči in dostave pomoči na dom oziroma prilagojeni obliki prevzema te. Nekatere organizacije so se usmerile k drugim aktivnostim, za katere se je pokazalo, da so nujno potrebne.

59 % organizacij in institucij ocenjuje, da doseže manj družin, predvsem iz naslova prepovedi v povezavi z epidemijo, nato pa neodzivnosti družin. Enako število družin doseže 18 % organizacij in institucij.

55 % organizacij in institucij ne pogreša ničesar za bolj učinkovito delo s ciljno skupino, ostale pa potrebujejo več informacij iz terena in posledično razmislek, kako doseči čim več uporabnikov in uporabnic, več kadra in materialne pomoči za družine, racionalizacijo ukrepov in izvajanje aktivnosti v živo. Izražajo zaskrbljenost o posledicah družbene izolacije.

Invalidne osebe – 32 organizacij in institucij, ki so sodelovale v anketi, dela s to ciljno skupino. 87 % jih meni, da so se potrebe te spremenile. Večinoma gre za potrebe iz socialnega področja (težave v vzpostavljanju stikov, pomanjkanje družabnih aktivnosti, porast konfliktov v družinskem krogu), sledijo potrebe na ekonomskem področju (zmanjšanje razpoložljivih sredstev, povečanje socialne ogroženosti) in iz naslova mentalnega zdravja (osebna stiska in težave v duševnem zdravju). Poročajo o povečanem številu uporabnikov in uporabnic.

97 % organizacij in institucij je prilagodilo svoje delo. Aktivnosti za to ciljno skupino se izvajajo preko telefona, spleta in individualnih obravnav.

69 % organizacij in institucij ocenjuje, da doseže manj invalidnih oseb, predvsem iz naslova prepovedi v povezavi z epidemijo in nato zaradi neodzivnosti, neveščosti uporabe IKT opreme



in pomanjkanja finančnih sredstev ter same narave dela. 14 % organizacij doseže enako število uporabnikov in uporabnic, predvsem zaradi učinkovite prilagoditve dela in večjega števila prošelj za reševanje potreb.

52 % organizacij in institucij ne pogreša ničesar za bolj učinkovito delo s ciljno skupino, ostale pa želijo racionalizacijo ukrepov in izvajanje aktivnosti v živo, kadrovske okrepitve ter več informacij iz terena.

Starejše osebe - 44 organizacij in institucij, ki so sodelovale v anketi, dela s to ciljno skupino. 82 % jih meni, da so se potrebe te spremenile. Večinoma gre za potrebe iz socialnega področja (socialni stiki – ti, kot še posebej ogroženi ciljni skupini, predstavljajo še posebej velik izziv, povečanje socialne ogroženosti, konfliktna situacije v družini in nasilje), sledijo potrebe iz naslova mentalnega zdravja (osamljenost, depresija, strah, neodzivnost in težave v duševnem zdravju) in na ekonomskem področju (porast števila prošelj za pomoč).

93 % organizacij in institucij je prilagodilo svoje delo. Aktivnosti za to ciljno skupino se izvajajo predvsem preko telefona, v manjši meri preko spleta, pisnega kontakta (navadna pošta), dostave pomoči na dom ali prevzemu te in osebnega stika ob upoštevanju ukrepov.

63 % organizacij in institucij ocenjuje, da doseže manj starejših oseb, predvsem iz naslova prepovedi v povezavi z epidemijo, nato zaradi neodzivnosti in mestoma neveščosti uporabnikov in uporabnic za uporabo IKT opreme. Enako število organizacij doseže 15 % in sicer iz razloga prilagoditve dela in povečanja števila uporabnikov in uporabnic.

48 % organizacij in institucij ne pogreša ničesar za bolj učinkovito delo s ciljno skupino, ostale pa želijo racionalizacijo ukrepov in izvajanje aktivnosti v živo, izražajo potrebo po opremi, tako programski kot osnovni, ki je nujna za izvajanje aktivnosti, po kadrovske okrepitvi, zaščitni opremi, več informacijah iz terena in posledično ugotovitev načinov za doseg te ciljne skupine. Izražajo zaskrbljenost o posledicah družbene izolacije.

Brezposlene in neaktivne osebe - 30 organizacij in institucij, ki so sodelovale v anketi, dela s to ciljno skupino. 70 % jih meni, da so se potrebe te spremenile. Gre za potrebe iz socialnega področja (socialni stiki, povečanje socialne ogroženosti), nato s področja duševnega zdravja (pomanjkanje motivacije) in ekonomskega področja.

96 % organizacij in institucij je prilagodilo svoje delo. Aktivnosti za to ciljno skupino se izvajajo preko spleta in v drugih oblikah (telefon).

63 % organizacij in institucij ocenjuje, da doseže manj brezposelnih in neaktivnih oseb, predvsem iz naslova prepovedi v povezavi z epidemijo in dostopa do ustrezne IKT. 26 % organizacij in institucij doseže enako število uporabnikov in uporabnic predvsem iz razloga učinkovite prilagoditve in izrednih razmer.

62 % organizacij in institucij ne pogreša ničesar za bolj učinkovito delo s ciljno skupino, ostale pa želijo ustrezno IKT opremo, sredstva za zakup programske opreme, stabilno internetno povezavo ter racionalizacijo ukrepov in izvajanje aktivnosti v živo.



Različni deležniki in skupine - 32 organizacij in institucij, ki so sodelovale v anketi, dela s to ciljno skupino. 84 % jih meni, da so se potrebe te spremenile. Večinoma gre za potrebe na socialnem področju, nato na psihofizičnem in ekonomskem področju (razpoložljivost sredstev).

93 % organizacij in institucij je prilagodilo svoje delo. Aktivnosti za to ciljno skupino se izvajajo preko spleta, v manjši meri preko dostave pomoči, telefonskega stika in v živo, ko je dovoljeno. 57 % organizacij in institucij ocenjuje, da doseže manj različnih deležnikov in skupin, predvsem iz naslova prepovedi v povezavi z epidemijo. 25 % organizacij, ki dosegajo enako število, kot razlog za to navajajo v prilagoditvah in prerazporeditvah tako programov in uporabnikov_ic po različnih področjih ter vztrajnem delu.

43 % organizacij in institucij ne pogreša ničesar za bolj učinkovito delo s ciljno skupino, ostale pa želijo racionalizacijo ukrepov in izvajanje aktivnosti v živo, ustrezno IKT opremo, sredstva za zakup programske opreme, stabilno internetno povezavo, kadrovske okrepitve, podporo prostovoljskemu sektorju ter več informacij iz terena za določitev načinov, kako doseči čim več uporabnikov in uporabnic.

Glede na pridobljene podatke ocenjujemo, da v Mestnih občinah Celje in Velenje ter občini Slovenske Konjice **organizacije in institucije pri delu z različnimi ranljivimi ciljnim skupinami** opažajo negativne spremembe in potrebe pretežno na socialnem področju, ki so posledica zaprtosti družbe in onemogočanja socialnih stikov. Sledijo potrebe na področju psihofizičnega in ekonomskega stanja uporabnikov in uporabnic.

Podatki kažejo, da so se organizacije in institucije, ki so sodelovale v anketi, zelo uspešno prilagodile novim okoliščinam. Pri vseh ciljnih skupinah je delež prilagojenih višji od 90 %, kar je zelo spodbuden podatek. Pri tem seveda ne moremo reči, da so prilagojene vse aktivnosti organizacij in institucij. Predvidevamo lahko, da določene aktivnosti zaradi narave teh, ni bilo mogoče prilagoditi. So pa na drugi strani bile razvite nove. Dostopanje do različnih ciljnih skupin v času življenja s koronavirusom je po prilagoditvi aktivnosti različno. Za osnovnošolske otroke in mlade, stare od 15. do 29. let, je prilagoditev aktivnosti pretežno spletna, v manjši meri še preko telefona. Odrasle, brezposelne in neaktivne osebe dosegajo deloma preko spleta, deloma preko telefonskega stika; družine, invalidne osebe ter različne deležnike in skupine se dosega večinoma preko telefonskega stika, spleta, individualne obravnave, manj v živo ob upoštevanju določil in dostave pomoči na dom ali prevzemu te. Starejše osebe se dosega predvsem preko telefonskega stika, manj preko spleta, osebne stika ob upoštevanju določil in pisnega kontakta po navadni pošti.

Dobra polovica organizacij in institucij glede na posamezno ciljno skupino poroča, da dosegajo manj uporabnikov in uporabnic. Največje zmanjšanje dosega beležijo organizacije, ki delajo z invalidnimi osebami, sledijo tiste, ki delajo s starejšimi in brezposelnimi oziroma neaktivnimi osebami. Razlogi, ki jih organizacije navajajo za zmanjšanje dosega uporabnikov in uporabnic iz različnih ranljivih ciljnih skupin, so po njihovi oceni večinoma iz naslova ukrepov in prepovedi v povezavi z epidemijo, sledijo

neodzivnost, nemotiviranost uporabnikov in uporabnic, (pre)obremenjenost teh s spletnimi aktivnostmi (otroci, mladi) in neveščostjo uporabe IKT ter pomanjkanju te (otroci do 10. let, nekateri odrasli, starejše, invalidne, brezposelne in neaktivne osebe) in pomanjkanje finančnih sredstev. Tiste, ki dosegajo enako, ali v manjši meri več uporabnikov in uporabnic, poročajo o učinkoviti prilagoditvi aktivnosti, obveznosti šolanja, večjem angažmaju pri ohranjanju stika, vlaganju truda v socialna omrežja in uporabo drugih digitalnih orodij, ne odrekanju pomoči potrebnim in povečanemu številu uporabnikov in uporabnic. Več jih izraža zaskrbljenost, ker zaradi socialne izolacije in neodzivnosti ne vedo, kakšno je dejansko stanje na terenu. Bojijo se, da ne bodo kos posledicam, ki bodo temu obdobju sledile. Nekatere organizacije, ki delajo z mladimi, pri teh ugotavljajo previdnost in negotovost, v manjši meri pa na zasičenost trga z informacijami in novo nastalo digitalno ponudbo spletnih aktivnosti, ki prej ni prišla tako do izraza.

Povprečno 50 % organizacij ne pogreša ničesar za učinkovito izvajanje aktivnosti. Ostale pa v večini največkrat odgovarjajo, da potrebujejo racionalizacijo ukrepov in možnost izvajanja v živo ob upoštevanju določil, jasna navodila in razumevanje nadrejenih, sledijo potrebe tehnične narave (IKT oprema, sredstva za dostop do programov in aplikacij, stabilna internetna povezava), po kadrovskih okrepitvah (zaposlitve in prostovoljstvo), zaščitni opremi (delo s starejšimi), ki bi organizacijam omogočala vzdrževanje socialnih stikov tudi v fizični obliki, kredibilnih informacijah iz terena, kaj se s posamezno ciljno skupino dogaja in posledično razmislek, kako pomagati oziroma ciljno skupino v času življenja s koronavirusom doseči. Nekatere organizacije za ciljno skupino osnovnošolskih otrok poročajo o povečanem obsegu stikov z donatorji za namen preprečitve dodatne socialne in materialne stiske.