

SPIN usposabljanja za razvoj kompetenc zaposlenih

SPIN
2019 - 2022



PRIPRAVLJENI NA SPREMEMBE?



Nova znanja, nove priložnosti.



INVEL, d.o.o. | 064 250 056 | www.invel.si



Društvo NOVUS | 041 338 484 | www.drustvo-novus.com

Projekt



Sofinancerji



Projektni partnerji





Usposabljanja
prilagojena
potrebam
zaposlenih

Brezplačna
usposabljanja
do 100 ur/
osebo

Pridobitev
kompetenc

za
ohranitev
zaposlitve

za lažji in hitrejši
prehod na novo
zaposlitev pri
drugem
delodajalcu

za lažji
prehod na
novo delovno
mesto

Vrhunski
izvajalci
usposabljanj



Nova znanja, nove priložnosti.





Kako poteka IZVEDBA SPIN USPOSABLJANJA





KARIERNI IN PODJETNIŠKI SPIN



Učinkovit nastop na trgu dela

Namen delavnice je udeležence usposobiti za razvoj miselne fleksibilnosti in kompetenc, ki so potrebne za učinkovit nastop na trgu dela.

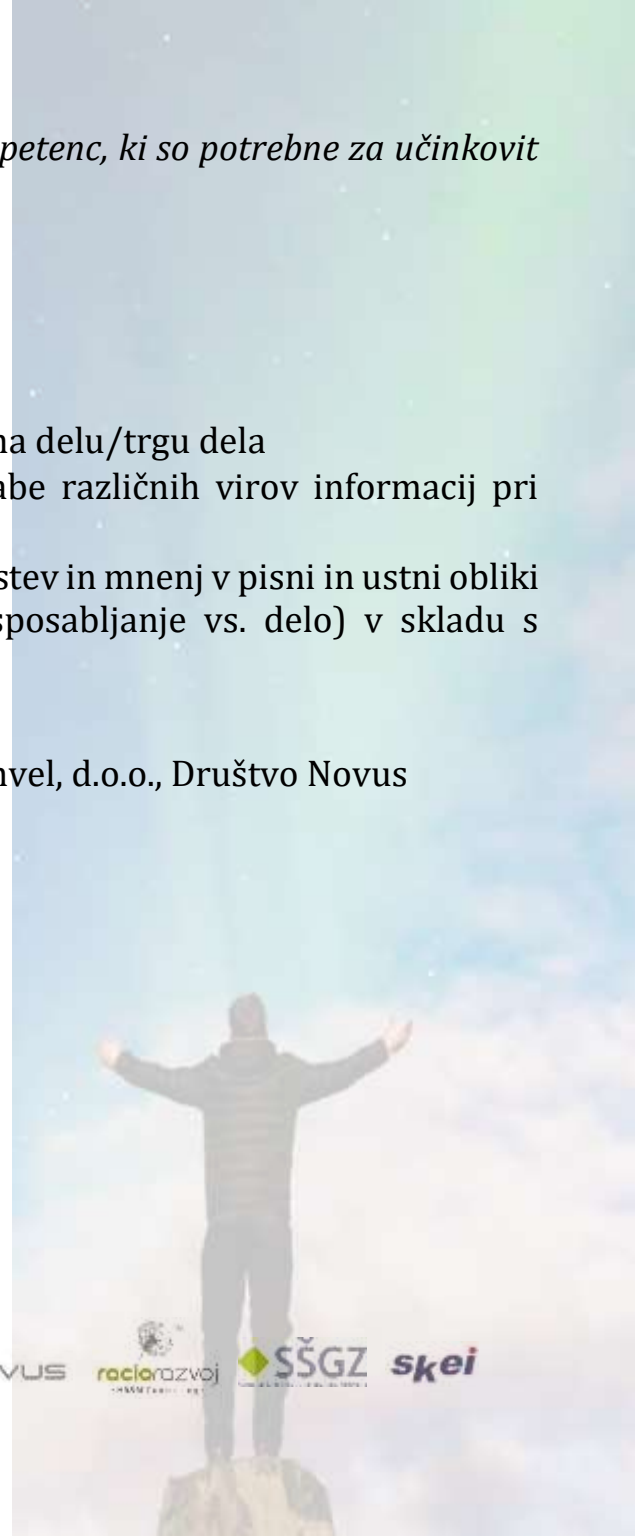
Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 20 šolskih ur

Vsebina:

- razvijanje miselne fleksibilnosti za hitrejše prilagajanje spremembam na delu/trgu dela
- poznavanje osnov za učinkovito komunikacijo na trgu dela in uporabe različnih virov informacij pri podajanju sporočila delodajalcem,
- sposobnost razumevanja, izražanja in razlage pojmov, misli, čustev, dejstev in mnenj v pisni in ustni obliki (poslušanje, govor, branje in pisanje) v ustrezni vrsti okoliščin (usposabljanje vs. delo) v skladu s potrebami trga dela

Izvajalke/predavateljice: Viktorija Zanoškar, Lea Golub, mag. Sandra Bera | Invel, d.o.o., Društvo Novus



SPIN AKADEMIJA

Namen usposabljanja je aktivacija udeležencev, ki se v projekt SPIN vključujejo v sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje, pri prepoznavanju svojih prednosti in kompetenc za iskanje nove zaposlitve na trgu dela v okviru standardnih in alternativnih oblik zaposlovanje.

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 50-100 šolskih ur

Vsebina:

- KARIERNI SPIN - Pridobivanje splošnih kompetenc za nadgradnjo kariere in učinkovit nastop na trgu dela (Učinkovit nastop na trgu dela, Trg dela in sodobni viri informacij, Informacije o delodajalcih in delovno-pravnih razmerjih, Primeri dobre prakse na novi karierni poti)
- KOMUNIKACIJSKI SPIN - Pridobivanje splošnih kompetenc za učinkovito komunikacijo na trgu dela (Poslovna komunikacija in poslovni bonton, Učinkovita pisna komunikacija z delodajalci, Kreativni življenjepis in spremno pismo, Trening zaposlitvenega razgovora, Izboljšanje nastopa na zaposlitvenem razgovoru)
- PODJETNIŠKI SPIN - Pridobivanje splošnih in poklicnih kompetenc za učinkovit nastop na trgu dela (Osnove podjetništva, Podjetniško načrtovanje)
- DIGITALNI SPIN - Pridobivanje digitalnih kompetenc za učinkovito komunikacijo na trgu dela (Razumevanje in uporaba digitalnih tehnologij, Uporaba spletnih socialnih omrežij za promocijo in mreženje, Računalniški tečaj za iskalce zaposlitve)

Vsebinski sklopi in moduli se lahko ustrezno prilagodijo in dopolnijo glede na zaznane potrebe posameznih udeležencev z namenom pridobitve manjkajočih oziroma ustreznih kompetenc za ohranitev oz. prehod na novo delovno mesto.

Izvajalke/predavateljice: Viktorija Zanoškar, Lea Golub, mag. Sandra Bera | Invel, d.o.o., Društvo Novus

Osnove podjetništva

Namen delavnice je udeležencem predstaviti osnove podjetništva, jim predstaviti pomembne korake pri odločitvi za podjetništvo, oblike samozaposlitev ter pogoste težave pri samozaposlovanju.

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 20 šolskih ur

Vsebina:

- podjetništvo, odločitev za podjetništvo
- prednosti in nevarnosti/tveganja podjetništva ter najpogostejše napake podjetnikov začetnikov
- samozaposlovanje in drugačne oblike zaposlitve, statusne oblike gospodarskih subjektov in razlike zlasti med s.p. in d.o.o.
- pogoji za opravljanje dejavnosti, delo na črno, postopek registracije podjetja, informiranje o storitvah VEM-točk
- vse temeljne poslovne funkcije v eni osebi
- izpolnitev vprašalnika VPP (»Vprašalnik pripravljenosti na podjetništvo« iz orodjarne Zavodove spletne strani SpletiSvojoKariero.si)
- analiza osebnostnih lastnosti in virov uspešnih podjetnikov, opisi in napotki za nadaljnji razvoj lastnosti vsake lestvice iz VPP s priporočili
- razumevanje in uporaba digitalnih tehnologij

Izvajalke/predavateljice: mag. Sandra Bera, Viktorija Zanoškar | Invel, d.o.o., Društvo Novus

Projekt



Sofinancerji

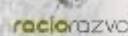


REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽBO, ŠOLSTVO
IN ŠPORT



5

Projektni partnerji



Podjetniško načrtovanje s Canvas modelom

Namen delavnice je udeležencem predstaviti poslovni model Canvas in po njem razdelati poslovno idejo.

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 10-20 šolskih ur

Vsebina:

- oblikovanje poslovne ideje in preveritev ideje s Canvas modelom
- zakaj izbrati poslovni model Canvas
- vsebine Canvas poslovnega modela, ki so podlaga za poslovno načrtovanje
- raziskava uporabnikov/kupcev (Zadovoljujemo enega ali več segmentov kupcev?)
- določanje vrednosti za uporabnike (Ali podjetniška ideja skuša rešiti probleme kupcev in zadovoljiti njihove potrebe z vrednostjo za njih?)
- kanali, skozi katere bomo dosegli uporabnike (komunikacija, distribucija in prodajni kanali)
- odnosi s strankami (Kakšne odnose s strankami bomo vzpostavili in vzdrževali z vsakim izmed segmentov strank?)
- prihodki (dinamično oblikovanje cene, fiksne cene, načini oz. tipi zaračunavanja)
- ključni viri (Katera so potrebna sredstva, da lahko ponujamo in zagotavljamo zgoraj opisane elemente?)
- ključne aktivnosti (Katere so ključne aktivnosti za uspešnost poslovne ideje?)
- ključna partnerstva (Ali bomo sodelovali z zunanjimi izvajalci, dobavitelji, strokovnjaki ...?)
- struktura stroškov (Kateri so najpomembnejši stroški v poslovnem modelu, kateri viri so najdražji)
- primer Canvas poslovnega modela

Izvajalke/predavateljice: mag. Sandra Bera, Viktorija Zanoškar | Invel, d.o.o., Društvo Novus

Priprava projekta

Namen delavnice je udeležence usposobiti za pripravo novih projektov.

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 20-30 šolskih ur

Vsebina:

- Kaj je projekt in življenjski cikel projekta,
- Strukturiranje projekta in predvidevanje tveganj projekta
- Vsebinska priprava projekta
- Finančno in časovno načrtovanja projekta

Izvajalka/predavateljica: dr. Ana Kuntarič, mag. soc. in ekon. ved.

Prijava na razpise

Namen delavnice je udeležence usposobiti za prijavo projektov na javne razpise.

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 20-30 šolskih ur

Vsebina:

- Predstavitev EU programov (centralizirani viri, decentralizirani viri, čezmejno sodelovanje, transnacionalno sodelovanje)
- Predstavitev strateških dokumentov EU (EU politike, Kohezijska politika, Nacionalni strateški referenčni okvir, Program razvoja podeželja)
- Predstavitev razpisne dokumentacije razpisov (primeri iz prakse)
- Izpolnjevanje prijavnih obrazcev za EU razpise (Ozadje projekta in opis problema, Cilji, Aktivnosti in delovni paketi, Rezultati in učinki, Izdelki in kazalniki, Horizontalni cilji, Upravičeni in neupravičeni stroški, Stroški dela in efektivne ure, Pavšal in avansi, Izdelava gantograma in kritične poti projekta)

Izvajalka/predavateljica: dr. Ana Kuntarič, mag. soc. in ekon. ved.



KOMUNIKACIJSKI SPIN



Poslovna komunikacija in poslovni bonton

Na delavnici udeleženci pridobivajo veščine poslovne komunikacije, usvajajo večine poslovnega bontona, trenirajo verbalne veščine in pisno komunikacijo s strankami oz. delodajalci.

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 20 šolskih ur

Vsebina:

- Poslovna komunikacija in poslovni bonton
- Kreativna komunikacija
- Trening zaposlitvenega razgovora
- Učinkovita pisna komunikacija s strankami oz. delodajalci.

Izvajalec/predavatelj: mag. Franci Kotnik, certificirani praktik čustvene inteligence in komunikacijski coach | Savinjski Šaleška gospodarska zbornica

Komunikacija z zahtevnimi strankami

Na delavnici udeleženci usvajajo mehke veščine dela z ljudmi in pridobivajo veščine komunikacije z zahtevnimi strankami.

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 5-20 šolskih ur

Vsebina:

- Temelji učinkovite komunikacije
- Konstruktivna komunikacija z zahtevnimi strankami
- Učinkovita neverbalna komunikacija

Izvajalka/predavateljica: Helena Žitnik, univ. dipl. ekon., INLPTA NLP trenerka

Projektno in timsko delo

Delavnice vključujejo elemente team buildinga, s katerimi udeleženci pridobivajo veščine in kompetence za učinkovito projektno in timsko delo.

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 5-20 šolskih ur

Vsebina:

- Osnove komuniciranja v projektnih timih
- Komunikacija 4.0 za učinkovito projektno in timsko delo (usvajanje sodobnih komunikacijskih tehnik in orodij za izboljšanje komunikacije za delo na projektih in v timu)
- Veščine za optimalno delo v timu in učinkovito projektno delo po metodologiji »Herojevega popotovanja«
- Učenje tehnik za komuniciranje na različnih nivojih v podjetju
- Tehnike kreativnega razmišljanja pri reševanju problemov

Izvajalci/predavatelji: Carlos Plata Martinez, coach, Žiga Novak, vodja projektov, Blaž Branc, specialist za metodo igre in Gregor Jenko, psiholog, predavatelj in trener | Team Building Lab

Čustvena inteligenca v poslovni praksi

Na delavnici udeleženci pridobivajo mehke kompetence prihodnosti, ki so ključnega pomena za večjo zaposljivost na trgu dela, s poudarkom na razvijanju kompetence čustvene inteligence (EQ).

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 24 šolskih ur

Vsebina:

- Čustva in njihov vpliv na naše delovanje v poslovnem okolju
- Čustvena inteligenca in zakaj je tako pomembna za uspešno reševanje delovnih izzivov in učinkovit nastop na trgu dela
- Model 6 kompetenc čustvene inteligence
- Samozavedanje: zavedanje lastnih čustev in njihovega vpliva na vedenje, odločitve in zmožnosti
- Zavedanje drugih: zavedanje njihovih čustev in sposobnost druge perspektive
- Pristnost: odkrito in korektno izražanje čustev in mnenj ter sprejemanje kritik
- Čustveno sklepanje: upoštevanje čustev in drugih okoliščin pri sprejemanju poslovnih odločitev
- Upravljanje sebe in vpliv na druge (npr. kupce, stranke, sodelavce): upravljanje lastnih čustev, vedenja in časa ter prilagajanje razmeram s spodbujanjem produktivnega in kreativnega razmišljanja ter ravnanja

Izvajalec/predavatelj: mag. Franci Kotnik, certificirani praktik čustvene inteligence in komunikacijski coach | Savinjski Šaleška gospodarska zbornica

Projekt



Sofinancerji



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO, VISŠO ŠOLSTVO
IN ŠPORT
SOCIALNA ZAPOSLOVANJE IN ANAŠE POSLOVOSTI



11

Projektni partnerji



Odnosi s strankami in varstvo osebnih podatkov

Na delavnici udeleženci pridobivajo mehke kompetence prihodnosti, ki so ključnega pomena za večjo zaposljivost na trgu dela, s poudarkom na razvijanju kompetence čustvene inteligence (EQ).

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 16 šolskih ur

Vsebina:

- **1. modul: Učinkoviti odnosi s strankami**

Komunikacija za pozitivne in učinkovite odnose s strankami, Načini komunikacije z različnimi strankami, Strategije za učinkovito komunikacijo

- **2. modul: Delo s strankami in varstvo osebnih podatkov**

Pravne podlage varstva osebnih podatkov in aktualne teme, Varnost osebnih podatkov v praksi, Podlaga za uvajanje optimalnih organizacijskih in tehničnih rešitev za varnost osebnih podatkov pri delu s strankami

Izvajalec/predavatelj: Helena Jurca, direktorica Business Success, trener, coach, dr. Nataša Pirc Musar, Odvetniška družba Pirc Musar & Lemut Strle

Javno nastopanje in mehke veščine dela z ljudmi

Na delavnici udeleženci pridobivajo kompetence, ki jih lahko uporabijo pri nastopanju v javnosti in delu z ljudmi.

Izvedba: skupinska delavnica

Trajanje: 6 - 8 šolskih ur

Vsebina:

- **1. modul: Nastopanje v javnosti (prezentacije, sestanki, nastopanje na odru, trema)**

Kako se pripraviti na nastop, kako imeti tremo pod nadzorom, kako vaditi nastop, da nas na odru ne "zmanjka", kako zavzeti oder, kako obdržati glas ves čas pod nadzorom, kako se gibati pred ljudmi, kje držati roke, kako z nastopom pritegniti in očarati občinstvo, kako uporabljati humor, prezentacije in geste na odru

- **2. modul: "Reframing" – Kako besedne napade obrniti sebi v prid?**

"Ponovno okvirjanje" je (verbalna) tehnika, ki jo morajo poznati vsi, ki večkrat intenzivno sodelujejo v profesionalnih dialogih kot npr. pri vodenju ljudi, v prodaji, v politiki ipd. Gre za umetnost povedati o isti stvari na drugačen način oz. na takšen način, da je sogovorniku bolj všeč oz. tematiko lažje razume.

- **3. modul: EQ, skupina in osebnostni tipi (temperamenti, Jung, metoda DISC)**

Uvod v Golemanov model emocionalne inteligence, kako jo razumeti, na kaj biti posebej pozoren in kako jo načrtno razvijati pri sebi in v kolektivu. Kako razumeti osebnostne tipe, njihove temperamente, kako komunicirati s posameznim tipom osebnosti in kako izbirati med osebnostnimi tipi, ko sestavljamo skupino. Kako razumeti dinamiko skupine, kdaj in kako daje skupina najboljše rezultate?

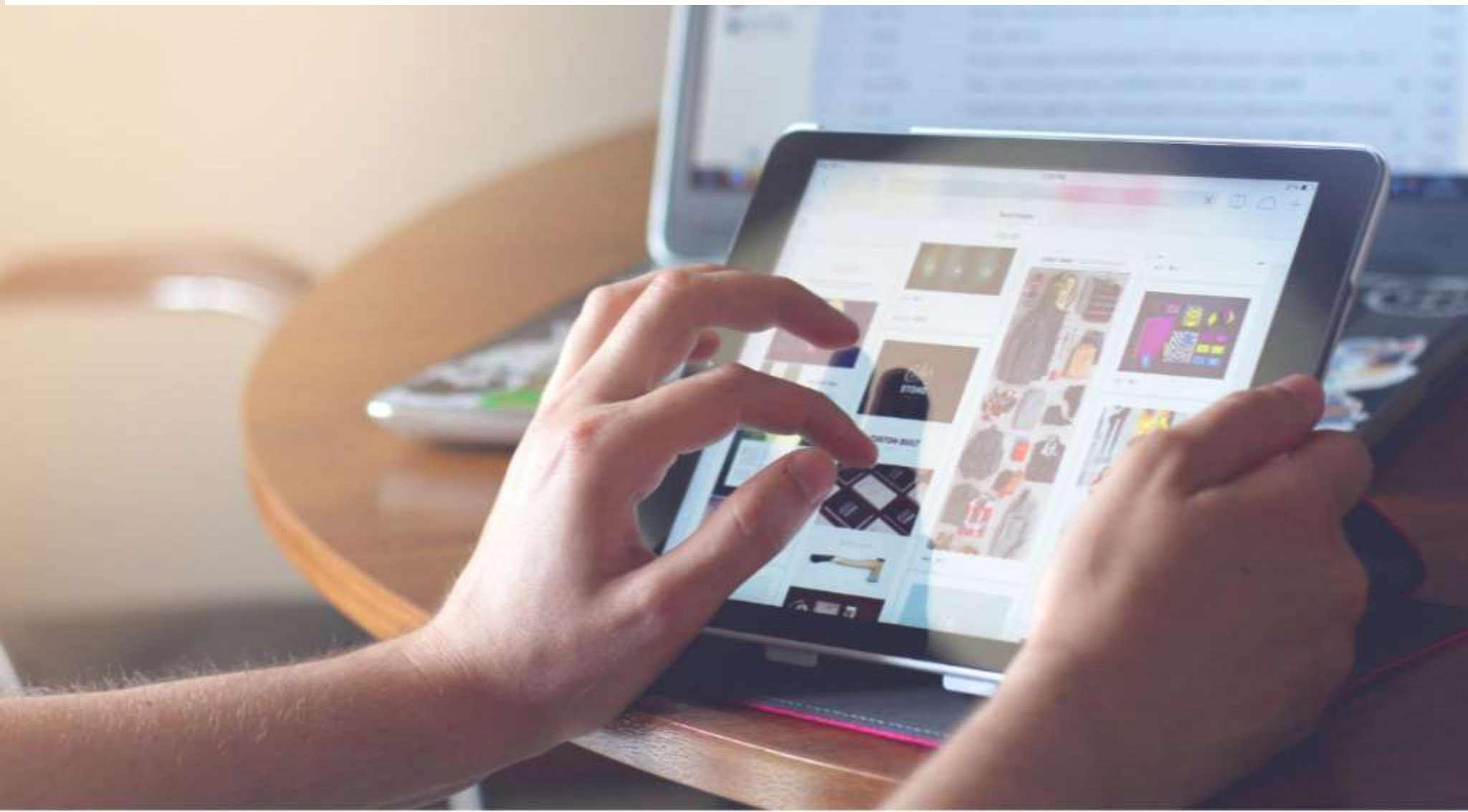
- **4. modul: Zgodbe, pravilna uporaba slovenščine (pisno/ustno) in poslovna komunikacija**

Zakaj nas nekatere zgodbe pritegnejo in druge ne? So nekateri res rojeni govorci? Kaj poznajo tisti, ki ves čas držijo "družbo pokonci"? Kako sestaviti zgodbo (projekta, delovnega mta, blagovne znamke, prezentacije ...) tako, da bo res pritegnila občinstvo? Kako razumeti veliko skrivnost Campbellovega kroga dramatike in kako jo vključiti v svoje delo?

Predavatelj: Edvard Kadič; Zavod za napredne študije Delta



RAČUNALNIŠKI SPIN



Razumevanje in uporaba digitalnih tehnologij

Uvodno predavanje v usposabljanja za razvoj digitalnih in tehničnih kompetenc.

Izvedba: skupinska, do 35 udeležencev

Trajanje: 3 šolske ure

Vsebina:

- primerjave med realnim, fizičnim in digitalnim svetom podatkov in tehnologij
- temeljni načini zagotavljanja kibernetske varnosti ter pravila obnašanja v digitalnem svetu
- praktične koristi pametne uporabe sodobnih tehnologij
- predstavitve ključnih značilnosti najbolj pogosto omenjenih tehnologij (Internet stvari, Blockchain, umetna inteligenca, Big Data, 5G, avtonomna vožnja, superračunalniki, navidezna in nadgrajena resničnost)
- povezovanje tehnologij za ustvarjanje pametne skupnosti
- praktične značilnosti najbolj pogosto uporabljenih omrežij
- delovanje računalniških oblakov
- delovanje in komuniciranje mobilnih naprav, socialnih omrežij in internetnih orodij za osebno rabo
- zakonitosti uspešne digitalne preobrazbe podjetja/organizacije.

Predavatelj/izvajalec: Boris Koprivnikar, svetovalec za digitalno transformacijo, bivši podpredsednik vlade in minister za javno upravo, vladni pooblaščenec za digitalne tehnologije, predsednik upravnega odbora interesnega združenja s področja sociale in direktor javnega zavoda s področja sociale, izobraževanja in zaposlovanja

Microsoft Office Excel (začetni / napredni / ekspertni)

Tečaj je namenjen uporabnikom, ki se srečujete z izdelavo preglednic in analizo podatkov ter vas zanima, kako vse si lahko olajšate in optimizirate izdelavo dokumentacije z Excelom. Predznanje ni potrebno.

Izvedba: skupinska, 6 - 15 udeležencev

Trajanje: 20 šolskih ur

Vsebina:

Splošno: uporaba bližnjic, izdelava in oblikovanje grafikonov, relativno in absolutno sklicevanje, razvrščanje podatkov, napredna raba filtrov, zaklepanje dokumentov in skupna raba dokumentov.

Uporaba funkcij: funkcije za osnovne izračune, funkcije za štetje in zaokroževanje, izbirne in logične funkcije, besedilne funkcije, osnovno računanje z datumi in s časom, uporaba relativnega in absolutnega sklicevanja, ročno vpisovanje formul in uporaba čarovnika za formule, raba naprednih funkcij, uporaba relativnega, absolutnega in mešanega sklicevanja; ugnezdene funkcije.

Urejanje in vizualizacija podatkov: večnivojsko razvrščanje podatkov, filtriranje, napredno oblikovanje velikih tabel, podatkovna orodja (scenariji, kaj-če analiza), izdelava, risanje, spreminjanje in popravljanje grafikonov; uporaba trendnih črt večosni grafiki in vizualizacija podatkov.

Hitre analize z vrtilnimi tabelami: izdelava vrtilne tabele, posodabljanje in nastavitve polj, oblikovanje in prikaz podatkov v vrtilni tabeli, hiter prikaz odvisnih podatkov, več izračunov v isti analizi.

Napredno oblikovanje, grafiki in delo s podatki: pogojno oblikovanje, večosni grafiki, napredno oblikovanje grafikonov, tabeliranje podatkov, napredna raba filtrov, preverjanje veljavnosti podatkov in obrazci, zaklepanje dokumentov in skupna raba dokumentov v oblaku.

Optimizacija: uporaba reševalnika (solver) za optimizacijo procesov, uporaba vrtilnih (pivot) tabel, grafikonov ter razčlenjevalnika in izračunanih polj; podatkovni modeli in PowerPivot, uvoz podatkov s pomočjo PowerQuery, uporaba makrov (snemanje in repliciranje), kontrolniki, osnove programskega jezika VBA, predstavitev PowerBI.

Predavatelji: mag. Sandra Bera, Viktorija Zanoškar; Invel, d.o.o., Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj

Microsoft Office Word (začetni / napredni / ekspertni)

Tečaj je namenjen uporabnikom, ki se srečujete z izdelavo dokumentacije in vas zanima, kako vse si lahko olajšate in optimizirate izdelavo dokumentacije z Wordom. Predznanje ni potrebno.

Izvedba: skupinska, 6 - 15 udeležencev

Trajanje: 20 šolskih ur

Vsebine:

Splošno: uporaba predlog, priprava dokumenta za tisk, preslikovalnik oblik, uporaba različnih slogov.

Uporabno: odseki dokumenta, sezname, izdelava kazala strani, različne oblike številčenja strani.

Napredno: tabulatorji, bibliografija, obrazci, spajanje dokumentov.

Predavatelji: Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj, mag. Sandra Bera, Viktorija Zanoškar | Invel, d.o.o.

Microsoft Office PowerPoint (začetni / nadaljevalni)

Tečaj je namenjen vsem, ki se želijo naučiti osnov predstavitve v PowerPoint-u in tistim, ki želijo svoje znanje izpopolniti.

Izvedba: skupinska, 6 - 15 udeležencev

Trajanje: 20 šolskih ur

Vsebine:

Začetno: predstavitev programa PowerPoint, načrtovanje področja dela, osnove urejanja besedila in diapozitivov, simboli, WordArt, diaproyekcija, izbira ozadja iz predloge, uporaba slike za ozadje in predlog iz interneta, samodejno izdelovanje ozadja.

Nadaljevalno: vstavljanje oblik, slik in dokumentov, noga in glava, vstavljanje tabel in grafov, SmartArt, animacija diapozitivov, animacija besedila, oblik in predmetov, kreativno ustvarjanje in zabava, diapozitivi kot gradivo in način tiskanja, načela dobre predstavitve, predstavitve v poslovnem svetu, promocije.

Predavatelji: Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj, mag. Sandra Bera, Viktorija Zanoškar | Invel, d.o.o.

WordPress

Tečaj je namenjen vsem, ki pogosto delate z računalnikom in si želite imeti svojo spletno stran, ki jo lahko sami urejate, pa ne veste, kje začeti. Namenjen je tudi tistim, ki ste se z izdelavo spletnih strani že srečali in vas zanima več. Po tečaju boste znali namestiti, izdelati in prilagoditi svojo spletno stran v WordPressu.

Izvedba: skupinska, 6 - 15 udeležencev

Trajanje: 12 - 20 šolskih ur

Vsebina:

Namestitev: splošno o WordPressu, namestitev WordPressa, lokalni strežnik, namestitev teme.

Vtičniki: kontaktni obrazec, galerija slik, SEO, Google Analytics.

Napredno: napredni vtičniki, prenos na splet, prilagoditev tem, osnove CSS v Wordpressu

Predavatelji: Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj, Davor Čerpnjak; GO inštrukcije d.o.o.

Photoshop

Tečaj je namenjen vsem, ki vas zanima obdelava in retuširanje fotografij. Na tečaju se naučite obdelave fotografij, bližnjic, barvnih korektur, odstranjevanja elementov, retuširanja, spoznate maske, filtre, delo z layerji in vse najpomembnejše funkcionalnosti. Tečaj poteka na praktičnih primerih, izdelali boste foto knjigo in koledar.

Izvedba: skupinska, 6 - 15 udeležencev

Trajanje: 12-20 šolskih ur

Vsebina:

Osnove: orodje in funkcije, bližnjice in nastavitve, različne tehnike, meniji.

Obdelava: porezava in ravnanje, barvna korektura in HDR, odstranjevanje elementov, retuširanje, Clone, Healing, Layerji, osnove, postavitve, premiki, efekti in stili, maske in selekcije, skupine.

Napredno: filtri in dodatki, akcije, praktično: koledar in fotoknjiga, vabilo in čestitka.

Predavatelji: Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj, Petra Iljaž; GO inštrukcije d.o.o.

AutoCAD

Tečaj je namenjen vsem, ki bi se naučili izdelovati in urejati grafike v najbolj priljubljenem programu za 2D-načrtovanje. Udeležijo se lahko tisti, ki se z AutoCAD-om še niso srečali in začetniki, ki bi znanje nadgradili.

Izvedba: skupinska, 6 - 15 udeležencev

Trajanje: 16-20 šolskih ur

Vsebina:

Osnove: delo s programom, osnovni ukazi, bližnjice in triki, nastavitve.

Izdelava grafike: geometrija, risanje z natančnostjo, spreminjanje elementov, lastnosti elementov.

Ureditev grafike: delo z bloki, izdelava layoutov, priprava za tisk in tiskanje, praktični primeri.

Dodatno: delo z layerji, delo s teksti, dimenzioniranje, šrafiranje.

Predavatelji: Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj, Tanja Gawish; GO inštrukcije d.o.o.

Izdelava spletnih strani v HTML in CSS

Tečaj je namenjen vsem, ki si želite izdelati svojo spletno stran in ne veste, kje bi začeli. HTML in CSS predstavljata temelj vseh spletnih strani. Skozi tečaj spoznamo veliko HTML in CSS elementov, s pomočjo katerih sestavimo funkcionalno, uporabno in privlačno spletno stran.

Izvedba: skupinska, 6 - 15 udeležencev

Trajanje: 12-20 šolskih ur

Vsebina:

HTML: osnovna HTML-stran, interaktiven zemljevid, povezave, obrazci, e-pošta in slike.

CSS: oblikovanje spletne strani, pozicioniranje elementov, responsive design, +HTML5/CSS3.

Lastna stran: izdelava strani po predlogi, uporaba Bootstrap, HTML5 template, prenos strani na strežnik.

Predavatelji: Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj, Uroš Jarc; GO inštrukcije d.o.o.

Napredna izdelava spletnih strani

Na tečaju se naučite naprednega kodiranja v JavaScript, CSS in uporabe Bootstrap, da boste lahko samostojno izdelali tehnološko napredno in efektivno spletno stran, ki bo prijazna uporabnikom. Namenjen je vsem, ki že poznate HTML in osnove CSS in želite več. Udeleženci so tehnološki navdušenci, izdelovalci spletnih strani in tisti, ki so že bili na osnovnem tečaju HTML/CSS.

Izvedba: skupinska, vsaj 12 udeležencev

Trajanje: 12 šolskih ur

Vsebina:

- **Bootstrap:** dinamična navigacija, galerije slik, postavitve elementov, interaktivni obrazci.
- **JavaScript:** osnove programiranja, spremenljivke, funkcije, DOM-manipulacija.
- **CSS3:** animacije, transformacije, interaktivna polja, responsive design.

Predavatelj: Davor Čerpnjak; GO inštrukcije d.o.o.

Programiranje v C/C++

Tečaj je namenjen vsem, ki si želijo programirati, pa ne vedo, kje začeti. Programski jezik C/C++ je idealen za začetnike, saj so metode pri njem enake kot pri vseh ostalih jezikih s tem, da spoznate tudi osnove, na podlagi katerih boste znali programirati v kateremkoli drugem jeziku. Naučimo vas razmišljati na računalnikov način.

Izvedba: skupinska, vsaj 12 udeležencev

Trajanje: 24 šolskih ur

Vsebina:

Uvod v programiranje: sestava programa, spremenljivke, izpis in branje, operatorji.

Stavki: pogojni stavki (if, else,...), zanke (for, while ...), ugnezdene zanke, praktični primeri.

Funkcije: deklaracije funkcij, klici funkcij, funkcije več spremenljivk, tabele v funkcijah.

Napredno: večdimenzionalne table, razvrščanje, strukture, kazalci.

Predavatelj: Goran Grašič; GO inštrukcije d.o.o.

20

Projekt



Sofinancerji



Projektni partnerji



Programiranje v PHP/MySQL

Tečaj je namenjen vsem, ki si želijo programirati spletne aplikacije, pa ne vedo, kje začeti. Tudi če ste začetnik, ki se s programiranjem še nikoli ni srečal, je tečaj povsem primeren za vas. Na tečaju programiranja v PHP spoznamo programski jezik PHP in MySQL od samega začetka. Uporabnik po končanem tečaju zna samostojno izdelati spletno aplikacijo in jo povezati s podatkovno bazo.

Izvedba: skupinska, vsaj 12 udeležencev

Trajanje: 24 šolskih ur

Vsebina:

Osnove programiranja: spremenljivke, stavki (if, switch), zanke (for, while), funkcije.

Spletna aplikacija: kontaktni obrazec, S_POST in S_GET, vnosna polja, delo z nizi.

Podatkovne baze: načrtovanje baze, povezava z bazo, MySQL sintaksa, select, update, insert.

Predavatelj: Davor Čerpnjak; GO inštrukcije d.o.o.

Programiranje v Python

Na tečaju spoznamo programski jezik Python od samega začetka. Naučimo vas uporabe spremenljivk, funkcij, zank, tabeliranja nizov in ostalih funkcionalnosti, ki so osnova vsakega programskega jezika. Programski jezik Python je eden najpogostejše uporabljenih programskih jezikov na svetu.

Izvedba: skupinska, vsaj 12 udeležencev

Trajanje: 24 šolskih ur

Vsebina:

Uvod v programiranje: programsko okolje, namestitve, kalkulator, operatorij.

Izrazi: števila, nizi, podatkovni tipi, pretvarjanje.

Funkcije: spremenljivke, matematične funkcije, izpisi, print, vpisi input.

Napredno: večdimenzionalne tabele, zanke, vgnezdene zanke, objekti.

Predavatelj: Mark Baltič; GO inštrukcije d.o.o.

Excel VBA

Na tečaju Excel VBA spoznate Visual Basic programiranje v Excelu. Od spremenljivk preko zank do funkcij in naprednih funkcionalnosti. Tečaj je namenjen vsem, ki že poznajo Excel in so se že srečali s programiranjem. Lahko tudi s kakšnim drugim programskim jezikom.

Izvedba: skupinska, vsaj 12 udeležencev

Trajanje: 12 šolskih ur

Vsebina:

Osnove VBA: zavihek razvijalec, osnove programiranja, spremenljivke, stavki in zanke.

VBA procedure: objekti, dogodki, dogodkovne procedure, funkcijske procedure.

Uporabno: relativno naslavljanje, absolutno naslavljanje, varnost in zaščita, vnosna polja.

Predavatelj: Martin Žukovec; GO inštrukcije d.o.o.

Ustanovitev podjetja

Na tečaju spoznate vse najpomembnejše trike pri ustanovitvi podjetja ali s.p.-ja, razlike med d.o.o., s.p., popoldanskim s.p.-jem in normiranim s.p.-jem. Vse pomembne aspekte dohodnine, kdaj postanete zavezanec za DDV, kako izdajati račune, pisati potne naloge in urejati davčno blagajno, kako oglaševati svoje podjetje, na kaj biti pozorni pri računovodstvu in mnoge druge trike in nasvete. Tečaj je namenjen vsem, ki nameravate odpreti podjetje ali pa ste ga ravnokar odprli in ste izgubljeni med vsemi informacijami, ki vam jih ponujajo različni viri.

Izvedba: skupinska, vsaj 12 udeležencev

Trajanje: 4 šolske ure

Vsebina:

Uvod: ustanovitev, d.o.o. ali s.p., normirani stroški, poslovni naslov.

Računovodstvo: dohodnina, plače, potni nalogi, DDV.

Poslovanje: izdaja računov, prejeti računi, različni stroški, davčne blagajne.

Uporabno: oglaševanje, spletna stran, vpis v Google, Facebook strani.

Predavatelj: Goran Grašič; GO inštrukcije d.o.o



MARKETINŠKI SPIN



Digitalni marketing

Tečaj je namenjen vsem, ki želite spoznati online marketinška orodja.. Tečaja se udeležujejo uporabniki, ki vstopajo na tržišče z novimi produkti ali pa tisti, ki že imajo svoj produkt in želijo povečati svojo prodajo.

Izvedba: skupinska, 6 - 15 udeležencev

Trajanje: 12-20 šolskih ur

Vsebina:

Splošno o digitalnem marketingu: Google Analytics, email marketing, conversion optimization, današnji trendi spletnega oglaševanja, uporaba orodij, SEO.

Google AdWords: Search Network, Display network in mobilno oglaševanje, razširitve in optimizacija, dinamičen remarketing, Gmail oglasi, AdWords Beta.

Facebook oglaševanje: kako izbrati ustrezno občinstvo, Audiences insights, Ads reporting, optimizacija oglasov, Facebook Pixel, Power Editor.

Predavatelji: Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj, Goran Grašič, Tilen Ločniškar; GO inštrukcije d.o.o.

Google Ads

Tečaj je namenjen vsem, ki vas zanima marketing in želite povečati svojo prodajo na spletu preko Google Ads (nekdaj AdWords).. Na tečaju boste spoznali vse najpomembnejše funkcionalnosti, ki jih ponuja Google AdWords.

Izvedba: skupinska, 6 - 15 udeležencev

Trajanje: 5-20 šolskih ur

Vsebina:

Google Ads: splošno o Google Ads, uporaba vgrajenih orodij, analiza ključnih besed, Display Planner, povezava z Analytics, Search network, iskalno omrežje, ključne besede, CPC, CTR, CVR, razrešitve, izdelava oglasov.

Display network: prikazano omrežje, umestitve, remarketing, avtomatizacija, izdelava oglasov.

Ads editor: offline delo, hitra analiza in ukrepanje, pregled statistike, hitra izdelava oglasov, nadzor nad več računi.

Predavatelji: Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj, Goran Grašič; GO inštrukcije d.o.o.

Facebook marketing

Tečaj je namenjen vsem, ki jih zanima oglaševanje na Facebooku ali pa tistim, ki želijo povečati svojo prodajo preko spleta z uporabo tega zelo efektivnega kanala. Udeleženci boste spoznali vse najpomembnejše značilnosti Facebook oglaševanja.

Izvedba: skupinska, 6 - 15 udeležencev

Trajanje: 5-20 šolskih ur

Vsebina:

Upravljanje FB strani: osnove Facebook komuniciranja, avtomatizacije (sporočila, objave, komentarji), brezplačna orodja za izboljšanje objav, resnica o promoviranih objavah.

Ciljna občinstva: strategije ciljanja na Facebooku, lookalike občinstva, remarketing (ciljanje izgubljenih obiskovalcev spletne in Facebook strani), umestitev oglasov in najcenejše priložnosti.

FB ads manager: osnovni kazalci uspeha (CPM, CTR, CPC...), Facebook Pixel in sledenje konverzij, določanje oglaševalskega proračuna, optimiziranje in upravljanje z oglasi, Facebookov algoritem, tipi oglasov in katere izbrati, dražbe za prikazovanje oglasov, Discount pacing, Bully method, interna FB-priporočila za uspešne kampanje.

Predavatelji: Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj, Tilen Ločniškar; GO inštrukcije d.o.o.

Akademija digitalnega marketinga

Tečaj je namenjen vsem zaposlenim v marketingu, podjetnikom in znanj željnim oglaševalcem, ki želijo spoznati mnoge trike in metode, s pomočjo katerih se oglašuje v današnji digitalni dobi. Izobraževanja se udeležujejo oglaševalci v podjetjih, podjetniki, ki so se že srečali z marketingom in bi ga optimizirali ter študenti marketinških študij. Na izobraževanju boste spoznali vse najpomembnejše metode in orodja, potrebna za izvedbo uspešne spletne marketinške kampanje. Preko optimizacije konverzij na vaši strani, vsebinskega marketinga, do orodij, s pomočjo katerih zagotovite optimalno uspešnost vaše digitalne kampanje.

Izvedba: skupinska, vsaj 12 udeležencev

Trajanje: 24 šolskih ur

Vsebina:

Metode in triki: vaša spletna stran, uporabniška izkušnja, on-site in off-site SEO, prodajni lijak (funnel), CPC, CPA, CTR, CVR, koristne povezave, koristna orodja.

Google Analytics: implementacija, pravice dostopanja, modeli dodeljevanja, poročila v realnem času, analiza uporabnikov, analiza pridobitve, poročila po meri, filtriranje in izvoz.

Google Ads: implementacija, pravice dostopanja, modeli dodeljevanja, poročila v realnem času, analiza uporabnikov, analiza pridobitve, poročila po meri, filtriranje in izvoz.

Socialni marketing: implementacija, pravice dostopanja, modeli dodeljevanja, poročila v realnem času, analiza uporabnikov, analiza pridobitve, poročila po meri, filtriranje in izvoz.

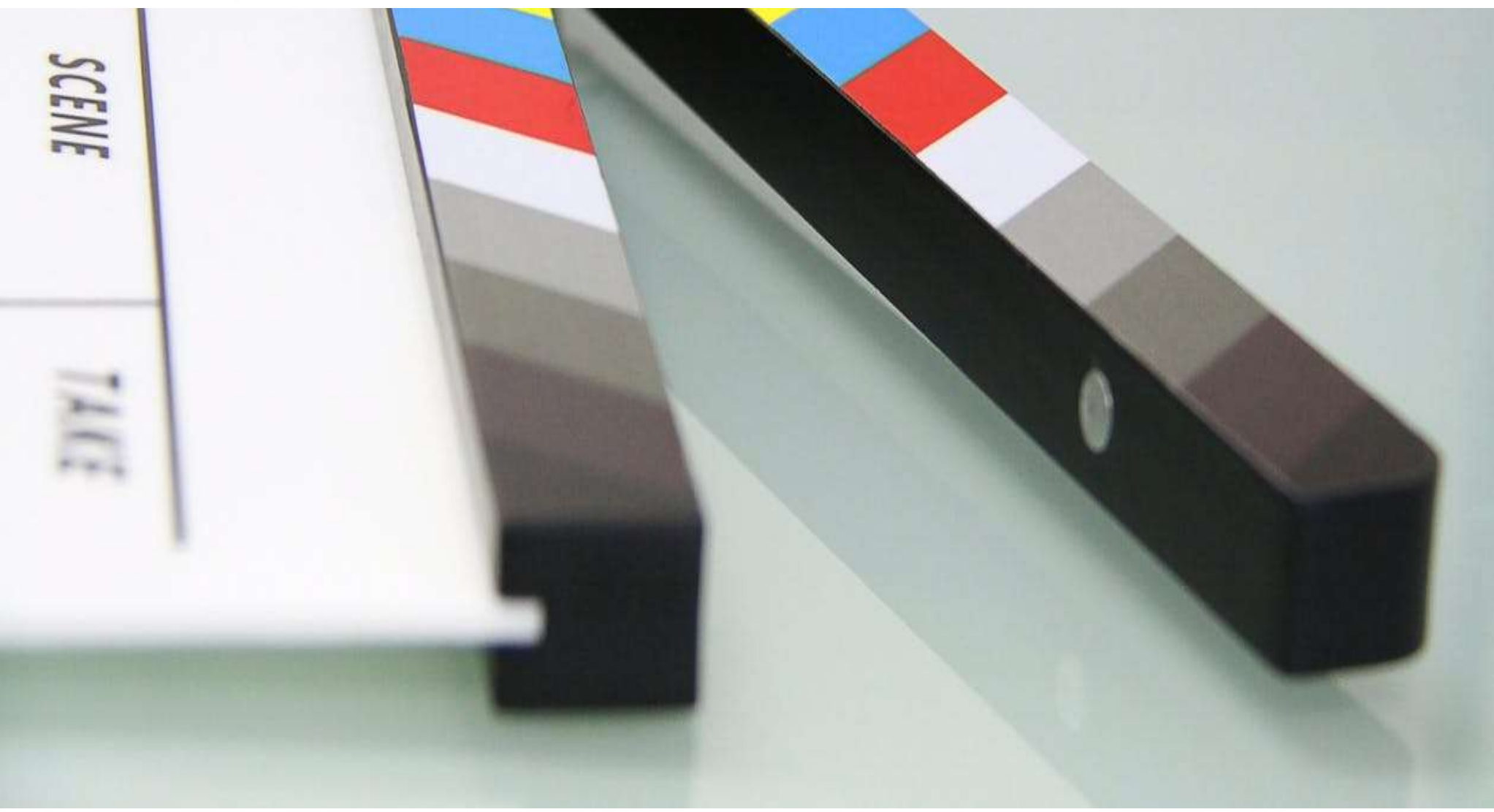
E-mail marketing: implementacija, pravice dostopanja, modeli dodeljevanja, poročila v realnem času, analiza uporabnikov, analiza pridobitve, poročila po meri, filtriranje in izvoz.

Uporabniki po končanem izobraževanju prejmejo neomejen dostop do online vsebin.

Predavatelji: Rok Urbanc, ekspert za izvajanje računalniških in digitalnih usposabljanj, Goran Grašič, Tilen Ločniškar; GO inštrukcije d.o.o.



VIDEO PRODUKCIJSKI SPIN



»PATTERN CITY« INTERAKTIVNE DELAVNICE

Visoko tehnološko izobraževalno-eksperimentalne delavnice za razvoj mehkih digitalnih kompetenc, ki spodbujajo radovednost, raziskovanje in inovativnost.

Izvedba: skupinska, od 8 do 20 udeležencev

Trajanje: 20 šolskih ur, tri srečanja (8 ur + 6 ur + 6 ur)

Projekcijsko mapiranje

Delavnica je primerna za udeležence z osnovnim znanjem uporabe računalniške opreme. Udeleženci bodo spoznavali delovna okolja, procese, strojno in programsko opremo, ki jih uporablja sodobna, digitalna kreativna industrija. Simulirali bomo odnose med naročnikom in izvajalcem.

Izdelava interaktivne instalacije:

1. VSEBINA – zasnova koncepta – izdelava multimedijskih vsebin – kreativnost

Uporaba in povezovanje različne programske opreme za izdelavo multimedijskih vsebin.

2. PROGRAMIRANJE – Priprava kodnega programa (Processing), ki bo kot orodje (programski jezik) nadgradilo pripravljen koncept in povežalo v celoto vsebino. Poleg programiranja se bo skupina seznanila bodisi s kontrolno ploščo in/ali RFID-sprejemnikom, ki bo kot interaktiven pripomoček pomagal izvajati funkcije pri interaktivnem video mappingu.

3. INTERAKTIVNI VIDEO MAPPING (končni izdelek)

Video mapping je tehnika projiciranja digitalnih vsebin na fizične objekte, ki niso zgolj ploskev (kot platno). Ta skupina bo poskrbela, da je vsebina projicirana na predpripravljeno fizično strukturo. Hkrati pa bo sodelovala s programersko skupino z namenom vzpostaviti interaktivni vmesnik med uporabnikom in tehnologijo.

Predavatelj/Izvajalec: Erik Kapfer, 20 let profesionalnih izkušenj iz filmske industrije; Vzorčno mesto/AZ Ljudska univerza Velenje

3D-ustvarjanje

Delavnica je primerna za udeležence z osnovnim znanjem uporabe računalniške opreme. Sodelovanje na delavnici nadgrajuje znanja in veščine s področij računalniško generirane grafike, kreativnega razmišljanja, reševanja kompleksnih problemov, design thinking-a, agilnega prototipiranja, timskega dela in prezentiranja. Udeleženci bodo spoznavali delovna okolja, procese, strojno in programsko opremo, ki jih uporablja sodobna, digitalna kreativna industrija.

Vsebina:

1. **3D-skeniranje** – udeleženci bodo spoznali najnovejšo tehniko 3D-skeniranja manjših objektov in to tehniko uporabili za zajem 3D-modela soudeleženca.
2. **2D-risba v perspektivi** – osnove 2D-risanja v Adobe Illustrator programu za vektorsko grafiko. Pripravili bodo skico ali načrt, ki bo služil za referenco pri 3D-modeliranju.
3. **3D-modeliranje** – na podlagi 2D-skic bodo z osnovnimi tehnikami 3D-modeliranja oblikovali pripomočke, ki jih bodo uporabili v končni animaciji.
4. **Animacija** – 3D-model skeniranega soudeleženca bodo opremili s pripomočki, ki so jih sami zmodelirali. Človeški figuri bodo določili animacijsko okostje in v knjižnici poiskali načine gibanja za svojega **avatarja**.
Končni izdelek je animacija.

Predavatelja/Izvajalca: Erik Kapfer, 20 let profesionalnih izkušenj iz filmske industrije in Miha Cojhter, magister računalniških znanosti; Vzorčno mesto/AZ Ljudska univerza Velenje

Filmska video produkcija

Delavnica je primerna za udeležence z osnovnim znanjem uporabe računalniške opreme. Osredotočili se bomo na pridobivanje znanj in veščin s področij pripovedovanja zgodb, projektnega načrtovanja, snemanja z različnimi snemalnimi napravami, digitalne filmske montaže, filmske maske. Delavnica zvišuje kompetence posameznika pri obvladovanju video medijev za namene promocije ali ustvarjanje video navodil. Sodelovanje na delavnici nadgrajuje znanja in veščine iz področij kreativnega razmišljanja, reševanje kompleksnih problemov, design thinking, timsko delo in prezentiranja. Udeleženci bodo spoznavali delovna okolja, procese, strojno in programsko opremo, ki jih uporablja sodobna, digitalna kreativna industrija.

Vsebina:

- 1. Pripovedovanje zgodb in priprava scenarija** – udeleženci bodo spoznali osnovne zakonitosti pripovedovanja zgodb ter pripravili kratko zgodbo in scenarij.
 - 1. Filmska maska** – udeleženci se seznanijo z umetnostjo filmske maske in pripravijo igralce za snemanje.
 - 2. Snemanje in Green Screen** – udeležencem je predstavljena snemalna tehnika in osnovne zakonitosti uspešnega snemanja na zelenem ozadju z namenom uporabe posebnih učinkov v končnem izdelku. Po svojem scenariju posnamejo načrtovano zgodbo.
 - 3. Obdelava in montaža** – udeležencem je predstavljena tehnologija in osnovne zakonitosti digitalne video obdelave in montaže. Udeleženci zmontirajo zgodbo v pravilni redosled.
 - 4. Animacija in posebni efekti** – udeležencem je predstavljena tehnika zamenjave zelenega ozadja s poljubnimi materiali, ter končna obdelava videa z barvno korekcijo.
- Končni izdelek je kratek film.

Predavatelja/Izvajalca: Erik Kapfer, 20 let profesionalnih izkušenj iz filmske industrije in Miha Cojhter, magister računalniških znanosti; Vzorčno mesto/AZ Ljudska univerza Velenje.



JEZIKOVNI SPIN



JEZIKOVNA IZOBRAŽEVANJA SPIN

Vrsta tečaja: zaključene skupine "WORKSHOPS"

Število oseb: 8 -15 udeležencev na skupino

Stopnje znanja: vse stopnje od A1-C2

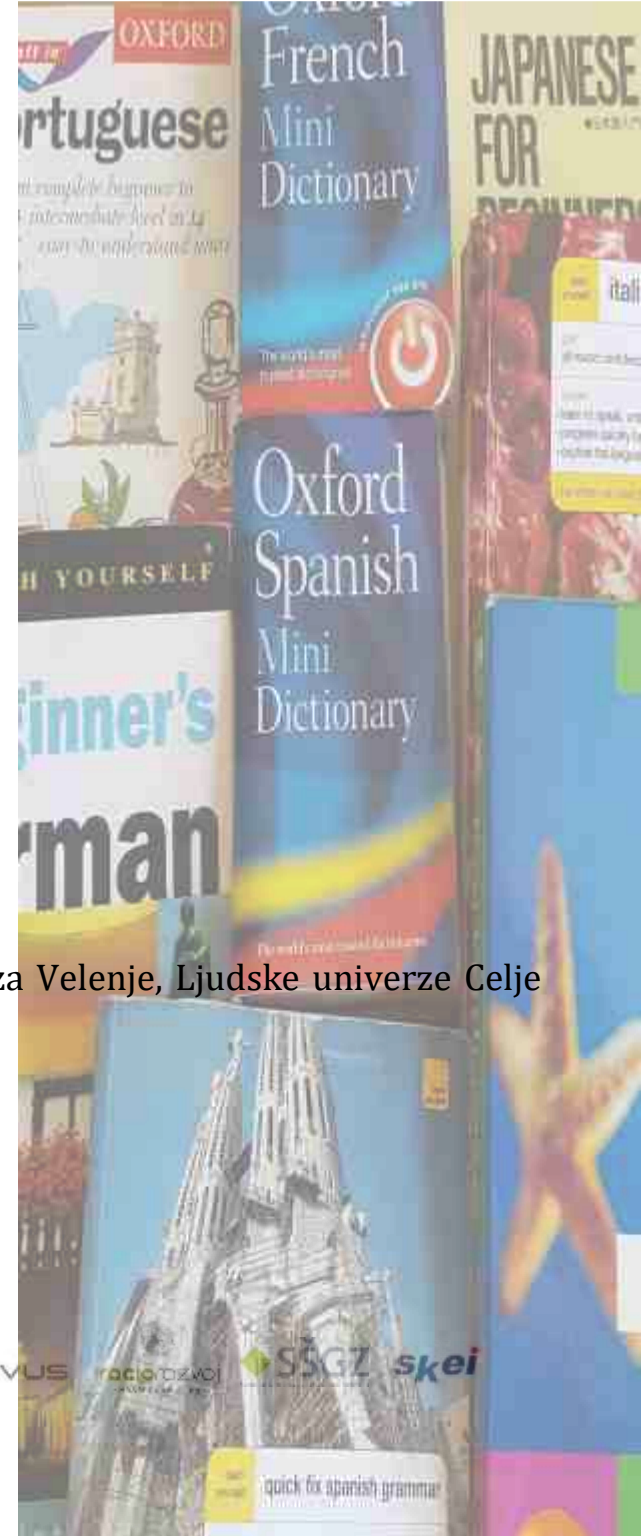
Jeziki: SI, ANG, NEM, ITA, FRA, ŠPA, KIT, RU, UK idr.
osnovni jezik, poslovni jezik ali konverzacija
dodatno: strokovno besedišče po želji in glede na stroko naročnika

Trajanje: 20-60 šolskih ur

Program vključuje:

- izvedbo tečaja na lokaciji naročnika, po željenem urniku
- učna gradiva
- predhodno preverjanje znanja
- preverjanje zadovoljstva
- poročilo o napredku
- potrdilo ali certifikat o opravljenem izobraževanju

Izvajalci: Berlitz Slovenija d.o.o., Jezikovna akademija d.o.o., AZ Ljudska univerza Velenje, Ljudske univerze Celje
Marta Haidi Regoršek (NE); Eurokad, Carlos Plata Martinez (ŠP)



Primer programa: Tečaji nemščine za podjetja

Stopenjski tečaji nemščine, poslovna nemščina, tečaji konverzacije. Usmerjeni tečaji za npr. prodajnike, nabavnike, poslovne sekretarke, tehnologe, inženirje idr.

Program po modulih:

Telefoniranje in ustna ter pisna korespondenca
Trening komunikacije Tuj jezik za vodje
Pogajanja v tujem jeziku
Prezentacije
Predstavitev tehnologij
Delo s strankami
Konverzacija (praktične vaje naredijo dobrega govorca)
Predstavitev vaših izdelkov/storitev
Individualni – prilagojeni na vaše želje in potrebe

Primer programa: Slovenščina na kratko

Tečaj učenja slovenskega jezika za lažje vključevanje zaposlenih v slovenski trg dela.

1. sklop: predstavljanje, osebna identiteta
2. sklop: jezikovna in nejezikovna komunikacija in javno nastopanje
3. sklop: delo in služba
4. sklop: poslovni bonton, izražanje mnenj





DELOVNO-PROCESNI SPIN



Vodstveni SPIN

Tečaj je namenjen vsem, ki že delajo kot vodje ali pa tistim, ki bodo napredovali v vodjo in želijo vzpostaviti učinkovito upravljanje z zaposlenimi zaradi posodobitve oz. postavitve novega delovnega procesa ali sistematizacije delovnih mest z namenom pridobitve novih znanj in kompetenc za ohranitev zaposlitve s spremenjenim opisom delovnih nalog.

Izvedba: skupinska, 15-30 udeležencev

Trajanje: 8 - 30 šolskih ur

Vsebina:

1. modul: Razvoj in vodenje sodelavcev za obvladovanje novih delovnih procesov
2. modul: Ciljno vodenje in delegiranje nalog
3. modul: Orodja in veščine uspešnega vodenja
4. modul: Mehke veščine dela z ljudmi in nastopanje v javnosti

Predavatelji: Edvard Kadič; Zavod za napredne študije Delta, mag. Franci Kotnik, direktor Savinjsko-šaleške gospodarske zbornice

Usposabljanje za mentorje

Tečaj je namenjen osebam, ki želijo razviti mentorske veščine, ki so pomembno izhodišče, da lahko ključni nosilci znanja sistematično in razumljivo prenašajo znanje na svoje sodelavce, kar je še posebno pomembno ob organizacijskih spremembah v organizaciji.

Izvedba: skupinska, 15-30 udeležencev

Trajanje: 8 - 24 šolskih ur

Vsebina:

1. modul: vloga, pomen, naloge in kompetence mentorja
2. modul: izvajanje mentorskega procesa
3. modul: Metode in načini prenosa znanja in uporaba učnih stilov
4. modul: Komunikacija in upravljanje konfliktov v mentorskem procesu
5. modul: Spremljanje in evalvacij znanja

Predavatelj: Edvard Kadič; Zavod za napredne študije Delta

Osnove vitke proizvodnje (LEAN)

Tečaj je namenjen vsem, delajo v proizvodnji ali se bodo tam zaposlili in potrebujejo osnovna znanja o pomenu LEAN-a za vse proizvodne procese, s katerimi lahko izboljšajo produkcijo, prispevajo h konkurenčnosti podjetja in poskrbijo za urejeno delovno okolje ter so hkrati že pripravljeni na proces stalnega napredka in sprememb..

Izvedba: skupinska, 15-30 udeležencev

Trajanje: 20-100 šolskih ur

Vsebina:

- 1. modul (20 ur): Kaj pomeni LEAN oz. vitka proizvodnja, Lean metode in kaj pomeni Kaizen, 5S metoda v teoriji in praksi, Določitev projektnih nalog s ciljem prenosa teorije v prakso
- 2. modul: (20 ur): Spoznavanje SMED metode oz. orodja, Analiza obstoječega stanja in ločevanje notranjih in zunanjih nalog, Optimiziranje zunanjih nalog in njihov prenos v notranje, Analiza postopka in standardizacija dela
- 3. modul (20 ur): OEE za prikaz učinkovitosti proizvodnega procesa, Analiza izgub na dejanskih delovnih mestih v proizvodnji, Priprava predlogov za izboljšanje, Teamsko delo na projektu izboljšanja produktivnosti same proizvodnje
- 4. modul (20 ur): 6 sigma oz. kako izboljšamo kakovost izdelkov ali produktov, Metoda 5x zakaj, FMEA in pareto diagram, Uporaba metod za izboljšanje kakovosti v praksi (primeri reklamacij)
- 5. modul (20 ur): TPM oz. celovito produktivno vzdrževanje strojev in orodij, Avtonomno vzdrževanje v praksi (prenos osnovnega vzdrževanja na operaterje), Nadaljevanje dela na projektnih nalogah in izvedba kalkulacij, Zaključek nalog in priprava prezentacij

Predavatelj: Dejan Pfeifer, Dalpus d.o.o.

Pisarniška produktivnost

Nikoli ni dovolj časa, da bi naredili vse, vedno pa je dovolj časa, da naredimo najpomembnejše. Rešitev ni v tem, da naredimo še več v enaki enoti časa, rešitev ni v tem, da naredimo še več stvari dobro, ampak je rešitev v tem, da delamo dobro prave stvari in si pri organizaciji in optimizaciji dela pomagamo z digitalno tehnologijo.

Izvedba: interaktivno predavanje, skupinska, do 20 udeležencev

Trajanje: 8 - 16 šolskih ur

Vsebina:

- 1. modul: Osebna produktivnost – osnova produktivnega podjetja** (štiri razvojne stopnje »upravljanja s časom«, kaj je nujno in kaj je pomembno ter kako se izognemo zasvojenosti z nujnostjo, kako ustvarimo ravnovesje in sinergijo med različnimi delovnimi vlogami, kako postavimo in dosežemo delovne cilje, ki temeljijo na naših načelih in prispevajo k doseganju ciljev našega oddelka in podjetja, kako ohranjamo fokus, ki nam omogoča, da ostajajo najpomembnejše stvari na prvem mestu, kako vedno najdemo čas za najpomembnejše stvari)
- 2. modul: Uporaba računalniških programov za večjo produktivnost** (Uporaba bližnjic na tipkovnici, optimalizacija dela s programi MS Office Word in Excel s spajanjem dokumentov in uporabo vrtilnih tabel, uporaba Outlooka za večjo pisarniško produktivnost)

Izvajalec: Edvard Kadič | Zavod za napredne študije Delta, Viktorija Zanoškar, mag. Sandra Bera | Invel, d.o.o



STROKOVNI IN KVALIFIKACIJSKI SPIN



Priprave na izpit iz upravnega postopka

Upravni postopek je ena od temeljnih oblik varstva pravic posameznikov v razmerju do uprave. Skupaj z upravnim sporom, ustavno pritožbo in varuhom človekovih pravic sestavlja celoten sistem tega varstva.

Vrsta tečaja: skupinski

Število oseb: od 8 do 20 udeležencev

Trajanje: 30 šolskih ur

Vsebina:

- vsebine Zakona o upravnem postopku in Zakona o upravnem sporu
- priprava za opravljanje izpita na 1. in 2. stopnji pri Upravni akademiji Ljubljana

Pridobljene kompetence/znanja:

- znanja s področja Zakona o splošnem upravnem postopku in Zakona o upravnem sporu
- sposobnost reševanja problemov na področju upravnega postopka
- sposobnost hitrega razumevanja upravnih konceptov in procesov

Program vključuje:

- učna gradiva
- preverjanje zadovoljstva
- potrdilo o opravljenem izobraževanju

Predavateljica/Izvajalka: mag. Milena Pečovnik | AZ Ljudska univerza Velenje, Vesna Žveglič Podlesnik | Ljudska univerza Celje



Usposabljanje za računovodje

Usposabljanje je namenjeno tako uporabnikom, ki že opravljajo dela in naloge na področju administracije in računovodstva kot tudi tistim, ki potrebujejo ta znanja zaradi prezaposlitve na novo delovno mesto.

Izvedba: skupinska, od 6 do 15 udeležencev

Trajanje: 40 - 100 šolskih ur

Vsebina:

1. vsebinski sklop (40 ur):

- DAVČNI SISTEM V REPUBLIKI SLOVENIJI - vrste davkov in njihov pomen (Zakon o dohodnini - obdavčitev »aktualnih« dohodkov fizičnih oseb, Zakon o davku od dohodka pravnih oseb, Zakon o davku na dodano vrednost, Zakon o davčnem postopku, Zakon o davku na promet nepremičnin)
- PRAVO GOSPODARSKIH DRUŽB (statusne oblike in njihove posebnosti, letna poročila ...)
- RAČUNOVODSTVO IN RAČUNOVODSKI PREDPISI (temeljne gospodarske kategorije v računovodstvu: sredstva, obveznosti do virov sredstev, odhodki in prihodki, osnove dvostavnega knjigovodstva, bilančne spremembe, konto, kontni okvir, kontni načrt, računovodski izkazi, najpogostejši kazalniki uspešnosti poslovanja podjetja).

2. vsebinski sklop (30 ur)

- Praktični prikaz knjiženj na osnovi pridobljenih teoretičnih znanj;
- izdelava bilance stanja in Izkaza poslovnega izida;
- Izračun najpogostejših kazalnikov.

3. vsebinski sklop (30 ur)

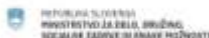
- Praktični primer na izmišljenem podjetju (udeleženci na osnovi otvoritvene bilance in nekaterih najpogostejših poslovnih dogodkov iz prakse, ugotovijo poslovni izid, izdelajo davčni obračun in temeljna računovodska izkaza - izkaz poslovnega izida in bilanco stanja, analizirajo računovodske izkaze, iz računovodskih izkazov in drugih podatkov izračunajo kazalnike poslovanja in jih pojasnijo).

Predavateljica/Izvajalka: Jožica Ovčjak, strokovnjakinja na področju računovodstva, davkov in financ

Projekt



Sofinancerji



41

Projektni partnerji

